

## Campagne régionale d'information sur les risques technologique majeurs Réunion avec les exploitants INB le 11 décembre 2012

### Participants :

Mmes Adeline BERTONCINI (EDF/CNPE Tricastin), Frédérique LAMBERT (AREVA Romans), Marie MASSON (EDF/CNPE Bugey), Lydie BOSCH (DREAL/DDGP/SPIRAL)  
MM. Yves FOUCHER (EDF/CNPE Saint Alban), Jean-François FINCK (EDF/CNPE Saint Alban), Emmanuel LAMBERT (EDF/CNPE Cruas), Jérôme BOUDAUD (AREVA Tricastin), Philippe LEDENVIC (directeur DREAL), Xavier FARGUES (LL), Richard ESCOFFIER (ASN), Gérard BERNE (DREAL/DDGP/SPIRAL).

### ✧ **Accueil**

La réunion est présidée par M. Philippe LEDENVIC directeur de la DREAL Rhône-Alpes et délégué territorial de l'ASN (autorité de sûreté nucléaire).

### ✧ **Rappel réglementaire, retour d'expérience, premiers éléments et organisation**

M. BERNE fait un rappel réglementaire sur l'information du public sur les risques technologiques majeurs, un retour d'expérience des campagnes d'information précédentes, il indique les premiers éléments pour la campagne 2013 et termine par l'organisation à mettre en place.  
(voir diaporama joint)

M. LEDENVIC précise que le dispositif présenté a été soumis à tous les préfets de la région, qui l'ont validé. Il rappelle que l'ambition était de mieux centrer la démarche sur tous les risques technologiques impliquant des consignes identiques. Le fait de faire une campagne globale, ensemble, dans un moment unique, permet d'avoir un impact plus important en terme de communication vis-à-vis des populations concernées. L'Etat reste le garant de l'exactitude des informations même si le pilotage est collégial avec une forte contribution des exploitants, des associations et des différents acteurs ce qui crédibilise et renforce les messages délivrés.

### ✧ **Débat, réponses aux questions**

- calendrier de la campagne : d'ici fin janvier 2013 seront établies définitivement les listes des établissements et infrastructures concernées, les périmètres d'information correspondants (dont certains nécessitent un arbitrage préfectoral) ainsi que les communes concernées. Les maires seront ensuite informés de la campagne. La réalisation de la brochure réglementaire démarrera le plus rapidement possible afin que les BAT soient signés au mois de juin 2013 ; a priori, les exploitants Seveso ont souhaité reprendre le même prestataire qu'en 2008 ce qui devrait permettre un gain de temps et d'argent. La campagne proprement dite sera lancée par les préfets en octobre pour se dérouler jusqu'en novembre 2013. Il est souhaité que les exploitants INB soient représentés dans le comité de pilotage de la campagne.
- une coordination avec les SIDPC est assurée dans cette campagne, ces derniers faisant tous partie de droit au Copil, le SIDPC du Rhône participant par ailleurs aux travaux nationaux sur l'alerte des populations.
- pour les bassins interrégionaux (celui du Tricastin), il y aura une information à faire via le préfet de la Drôme aux départements limitrophes des autres régions
- la prochaine campagne sera sûrement la plus importante en France compte tenu de son caractère régional et du nombre d'installations concernées ; l'expérience de Rhône-Alpes en la

matière, et les outils pérennes déjà mis en place (site internet spécifique, numéro vert) faciliteront cette démarche

- cette campagne n'a pas vocation à remplacer les DICRIM car c'est un autre niveau d'information : le DICRIM est à la charge des communes, est mis à disposition des habitants et concerne tous les risques majeurs. L'information liée aux PPI est dévolue aux exploitants des installations, comporte plus de renseignements que dans le DICRIM et doit être délivrée aux habitants au moins dans la zone PPI, « sans déplacement », c'est-à-dire dans les boîtes aux lettres.
- les brochures comporteront le logo de la préfecture et seront validées par elles. La campagne est une opération coordonnée afin que tous les habitants des départements soient au même niveau d'information.
- les brochures constituent ce qui est communément appelé « brochures PPI ». Pour les départements (Drôme, Ardèche, Ain) où le travail a déjà débuté pour réaliser les brochures d'information PPI, les préfets s'étant prononcé pour la campagne régionale, il convient donc de continuer à travailler dans le cadre de cette campagne.
- concernant le budget de la campagne, pour l'instant, et compte tenu des incertitudes actuelles sur la liste des communes concernées, il n'est pas possible d'avancer un chiffre. Il est rappelé que les industriels Seveso (via Apora) ont établi une formule de répartition qui prend en compte le périmètre d'information, le nombre de communes et d'habitants concernés, l'effectif de l'établissement. Néanmoins, il sera procédé le plus tôt possible à une estimation de la participation des INB à cette campagne, un ordre de grandeur sera annoncé en début d'année 2013 quand les périmètres d'information seront tous « stabilisés ».
- des représentants des exploitants INB seront également intégrés dans le GT « documents réglementaires » ; à cet effet, il est annoncé la première réunion de ce GT le 14 décembre pour laquelle il est demandé la présence de représentants des INB. De même pour le premier Copil de la campagne.
- pour la distribution des comprimés d'iode (obligatoire tous les 5 ans, dernière campagne en 2009), celle-ci devrait avoir lieu en 2014. Il faudra trouver une cohérence entre ces deux campagnes.
- les systèmes d'appel en masse seront évidemment mis en avant dans cette campagne, d'autant plus que le réseau des sirènes d'alerte pose des problèmes de maintenance. Chaque industriel pourra décrire dans la brochure les systèmes d'alerte qu'il utilise.
- il est rappelé qu'une cohérence dans la rédaction des fiches de chaque entreprise sera recherchée, ce qui nécessite, pour les exploitants, d'accepter l'éventualité d'une adaptation d'écriture de leurs informations afin d'harmoniser les textes.

En l'absence de nouvelles questions, M. BERNE clôt la réunion en remerciant les participants et en les invitant à désigner leurs représentants aux diverses instances mises en place pour cette campagne.

-----