



Relevé de décisions **COPIL N°2 du 29 juin 2023**

Visioconférence Zoom
45 Participants

Ordre du jour : Voir le diaporama en PJ

- 1 – Accueil et Introduction
- 2 – Point d'avancement sur les actions réglementaires
- 3 – Point d'avancement sur les actions non réglementaires
- 4 – Budget
- 5 – Planning
- 6 – Questions diverses

Accueil et Introduction par les 3 co-présidents du COPIL

M. Jean-Philippe DENEUVY, Directeur DREAL Auvergne Rhône Alpes

M. Pierre ATHANAZE, vice-président Métropole de Lyon

M. Jean-Yves PORTA, conseiller métropolitain Grenoble Alpes Métropole

M. DENEUVY remercie l'ensemble des participants de leur présence à ce 2ème COPIL de la campagne régionale Les Bons Réflexes 2023. Il remercie également les deux co-présidents qui accompagnent la DREAL dans cette démarche très importante d'information préventive des populations. Il remercie également l'APORA pour le partenariat construit depuis plusieurs années dans le pilotage de cette campagne régionale.

Il rappelle qu'il s'agit d'une campagne d'envergure unique en France avec un calendrier contraint et tendu et le point d'orgue prévu en octobre 2023 avec la conférence de presse de lancement et la distribution des brochures dans les boîtes aux lettres. Pour l'instant, tous les efforts ont été concentrés sur l'élaboration des brochures et affichettes mais il ne faut pas baisser la garde car ensuite il faudra s'attacher au déploiement des actions non réglementaires (communication, réseaux sociaux ...).

M. ATHANAZE, VP de la Métropole de Lyon, en charge de l'Environnement, de la protection animale et de la prévention des risques, également VP d'AMARIS (Association Nationale des Collectivités pour la Maîtrise des Risques Technologiques Majeurs), remercie les services pour tout le travail réalisé et indique que la métropole attend la campagne avec impatience, notamment au vu des sujets d'actualité sur leur territoire (PPRT vallée de la chimie et pollution aux PFAs).

M. PORTA, conseiller métropolitain à Grenoble Alpes Métropole (GAM), indique que cette campagne est très importante également pour son territoire, où les risques majeurs sont très présents. Il y a des attentes fortes des habitants notamment dans le sud grenoblois avec la mise en sécurité des logements en lien avec le PPRT (seulement 30 % des logements concernés ont fait les travaux actuellement). Ce deuxième COPIL est très utile car il y a eu beaucoup de travail réalisé depuis fin mars et il est important de partager les avancées.

Corinne THIEVENT (SPPPY) présente l'ordre du jour de la réunion.

2 – Point d'avancement sur les actions réglementaires

Corinne THIEVENT et Fabien POURPRIX rappellent l'organisation mise en place pour cette campagne avec les différents échelons (COPIL, équipe projet, secrétariat campagne et les différents Groupes de Travail) ainsi que le périmètre de la campagne (123 établissements industriels concernés, 16 bassins de risques, 656 communes et 3,5 millions de personnes).

Fabien POURPRIX présente le travail déjà réalisé pour **le lot 1 à savoir les brochures et l'affichette**. Elles ont été conçues (cf. photo ci-après) avec le **visuel de la BD** qui sera décliné sur tous les supports. Les pages communes ont été validées (y compris par la préfète de région), les fiches établissement sont en cours de validation, la cartographie des 16 bassins également. **L'objectif est d'avoir finalisé les brochures mi-juillet 2023.**

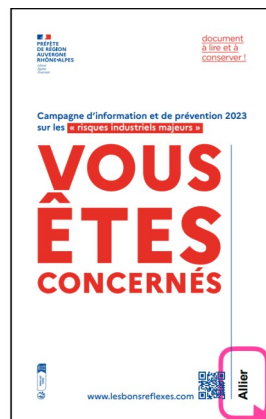


En ce qui concerne **le lot 2 à savoir l'impression et la mise sous pli**, il a été attribué début juin 2023 à Magazine et Fils suite à consultation (mise en concurrence avec la Poste). Cela concerne 1 715 000 brochures pour les riverains des sites industriels dans les communes concernées par un rayon PPI ainsi que les sites industriels et certains acteurs clés.

La brochure sera mise sous thermoscellant (une question a été posée en séance pour avoir le visuel, il est donc inséré dans le présent relevé de décisions).

En ce qui concerne **le lot 3 à savoir la distribution des brochures**, elle sera assurée par la poste mi-octobre 2023.

A noter qu'il y a 16 brochures différentes pour 16 bassins de risques différents (voir carte des bassins de risques en PJ). Les brochures font entre 8 et 20 pages, elles ont été largement allégées par rapport à 2018 ce qui permet d'avoir des coûts de distribution beaucoup moins élevés (fourchette basse des tarifs de distribution par la poste).



3 – Point d’avancement sur les actions non réglementaires

Corinne THIEVENT présente l’avancée des actions non réglementaires. Il y a eu pour cela deux réunions du GT Communication afin de co-construire une liste d’actions potentielles, en plus des actions incontournables (conférence de presse de lancement et site internet en octobre 2023). Des arbitrages auront lieu pendant l’été au vu des éléments budgétaires pour finaliser le programme d’actions 2023 2027.

Corinne THIEVENT présente les actions qui sont déjà amorcées notamment **le site internet Les bons réflexes et la vidéo de consignes**. Pour le site internet www.lesbonsreflexes.com le choix a été fait d’aller vers une conception « mobile first », en raison des principales connexions attendues après avoir scanné les QR Code figurant dans les brochures avec son téléphone. Il sera également possible d’accéder aux informations en entrant son nom de commune ce qui avait été demandé lors de la campagne 2018. Il sera cohérent avec les brochures et développera les informations sur chaque établissement industriel. La vidéo motion design vient d’être finalisée et sera diffusée sur le site internet et les réseaux sociaux notamment.

Corinne THIEVENT confirme également la tenue de la conférence de presse de lancement de la campagne par la préfète de région le 4 octobre 2023. Elle indique qu’il y aura également deux projets de temps forts sur la région après cette conférence de presse :

> un **village forum « Risk Indus »** sur le risque industriel pour les scolaires et le grand public avec des activités ludo-pédagogiques du 5 au 7 octobre 2023 à Pont-de-Claix. Il se fera en partenariat avec l’IFFORME, la ville de Pont de Claix, Grenoble Alpes métropole, l’IRMa, et le SPPPY. A noter que ce village forum Risk Indus pourra ensuite être reconduit dans d’autres lieux.

> Une action d’information plus technique en cours de construction avec la métropole de Lyon et l’IRMa.

Corinne THIEVENT présente ensuite les réflexions en cours sur les réseaux sociaux, qui sont devenus un incontournable aujourd’hui. Magazine et Fils nous accompagne dans cette démarche ; il y a eu une première réunion de travail le 6 juin 2023 afin de valider notre stratégie et une offre intermédiaire avec une communication sur facebook, Twitter, Linkedin, Youtube et Instagram, de la sponsorship sur FB et Instagram, de la production de contenus, un kit de communication pour des ambassadeurs à pré-identifier et l’appui d’un « community manager » sur une durée de 6 mois pour la préparation et le lancement de la campagne.

4 – Budget prévisionnel

Fabien POURPRIX présente le budget prévisionnel, avec le rappel des grands principes : les industriels financent essentiellement le volet réglementaire (une clé de répartition permet comme en 2018 la ventilation des coûts entre eux, avec une petite évolution nombre de BAL en lieu et place du nb d’habitants par commune), les actions non réglementaires sont financées principalement grâce à des subventions des autres acteurs (Etat, collectivités...). La maîtrise des coûts constitue un souci majeur pour le secrétariat campagne et le budget a été maîtrisé par rapport à 2018.

Un premier appel de fonds a été envoyé aux industriels le 27 juin 2023 sur 85 % du budget qui leur est imputable, avec quelques interrogations encore (sur plusieurs rayons PPI notamment). Le deuxième appel de fonds est prévu en fin d’année 2023 afin de couvrir le reste des charges imputées dans le budget aux industriels, et au regard des derniers arbitrages qui pourraient avoir lieu.

5 – Planning

Corinne THIEVENT présente les principales échéances estivales pour les documents réglementaires et les grandes dates à retenir pour la rentrée à savoir :

Webinaire d'information à destination des « communes » le 7 septembre 11 h à 12 h

Réunion équipe projet le 7 septembre 2023 15 h en visio

Prochain GT Communication le 12 septembre 9h 11h en visio

Prochain COPIL le 14 septembre 2023 9 h 11 h en visio

Conférence de presse de lancement le 4 octobre 2023 à Lyon par Mme la préfète de région

Distribution des brochures mi-octobre 2023

En conclusion, M. DENEUVY salue le gros travail de fond réalisé, avec une qualité et une maîtrise des coûts remarquables. Il invite les participants à s'impliquer fortement au lancement de la campagne pour bien la relayer dans leurs réseaux et souhaite une représentation du partenariat Etat métropoles lors de la conférence de presse de lancement. Il souhaite également que les industriels y soient représentés et demande une implication forte également des rectorats.