



3ème COPIL Campagne Les bons réflexes

Jeudi 14 septembre 2023 – Visio-Conférence Zoom



Ordre du jour

Accueil et introduction

1 - Présentation finale des documents réglementaires :

- Lot 1 (conception) / lot 2 (impression) / lot 3 (distribution)
- Lot 3 bis – Distribution affichettes/brochures aux communes et industriels

2 - Point d'avancement sur les actions non réglementaires

3 - Point budgétaire

4 - Prochaines échéances

Questions diverses





Les bons réflexes

en cas d'accident

*Accueil et introduction
par les 3 co-présidents du COPIL*

Par les trois co-présidents

M. Matthieu PAPOUIN – Directeur-adjoint DREAL AuRA

M. Pierre ATHANAZE – Vice Président Métropole de Lyon

M. Jean-Yves PORTA – Conseiller métropolitain Grenoble Alpes Métropole



1 - Point d'avancement sur les actions réglementaires

Corinne THIEVENT SPPPY

Fabien POURPRIX APORA



Les bons réflexes

en cas d'accident



1 – Etat d'avancement : lot 1 (conception) / lot 2 (impression) / lot 3 (distribution)

• Lot 1 :

- BAT brochures validés semaine 32 pour les 16 brochures + 16 thermoscellants suite aux retours des industriels sur fiches établissements « simplifiées »  ✓ **Lot 1 achevé**
- BAT Affichettes validé début juillet

• Lot 2 :

- Mise en production de **1 713 720 brochures** (dont 1 689 800 sous thermoscellants) & **100 000 affichettes** mi-août auprès d'un imprimeur
- Livraison **semaine 38** (du 18 au 22 septembre) des **brochures sous thermoscellants** auprès des 6 centres logistiques Mediapost – répartition des points par bassin

• Lot 3 :

- Distribution des **brochures sous thermoscellants** par la Poste **semaines 41 & 42** (du 9 au 20 octobre) vers 1 671 610 boîtes aux lettres



Les bons réflexes

en cas d'accident

L'affichette

PRÉFÈTE
DE RÉGION
AUVERGNE
RHÔNE-ALPES
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Campagne d'information et de prévention 2023

Risques industriels majeurs

FR-Alert
En savoir +

Écoutez la sirène

Les bons réflexes
en cas d'accident

En cas d'alerte, par FR-Alert* ou par la sirène**...

OUI

ABRITEZ-VOUS
DANS LE BÂTIMENT
LE PLUS PROCHE.

Fermez portes,
fenêtres et volets.

OUI

RESTEZ
À L'ÉCOUTE
DES CONSIGNES.

Écoutez la radio ou
consultez les réseaux
sociaux de votre
préfecture.

NON

N'ALLEZ PAS
CHERCHER
VOS ENFANTS
À L'ÉCOLE.

Ils sont pris en charge par
les équipes pédagogiques.

NON

ÉVITEZ DE
TÉLEPHONER

Vous laissez ainsi
les réseaux disponibles
pour les secours.

MAGAZINE@F115

* Par FR-Alert en cas d'accident, vos messages ont une priorité accrue par rapport à ceux des autres utilisateurs. Les appels et les messages sont envoyés en premier. Les appels et les messages sont envoyés en premier. Les appels et les messages sont envoyés en premier.
** Par la sirène, les messages sont envoyés en premier. Les appels et les messages sont envoyés en premier. Les appels et les messages sont envoyés en premier.

Toutes les informations sont à retrouver sur le site lesbonsreflexes.com

COPIL 3 - 14/09/2023

Les bons réflexes

en cas d'accident

Les brochures



Campagne d'information et de prévention 2023 sur les "risques industriels majeurs"



6 établissements concernés dans votre bassin

EDF-CNPE Crus-Meyse
EDF-CNPE Tricastin
EURECAT FRANCE

ORANO Tricastin
SHANNON Europe Industrial
Development
SODEREC INTERNATIONAL



Toutes les informations sont à retrouver sur le site lesbonsreflexes.com

Les sites industriels de votre secteur.

Pour plus d'informations flashez le QR code

Tout sur le site internet lesbonsreflexes.com

À tout moment, retrouvez les informations utiles sur les risques industriels dans votre région et la conduite à tenir en cas d'alerte.

La liste des établissements concernés, filtrable par localité

Une page détaillée pour chacun

Les différents types de risques existants



Les moyens d'alerte et les consignes à appliquer

Des conseils pour bien se préparer

Des actualités sur les risques

Les mesures prises pour les réduire



EN SAVOIR +

Pour connaître les mesures spécifiques prises par les établissements proches de chez vous : www.lesbonsreflexes.com

Pour connaître l'ensemble des risques de votre territoire : www.geo.risques.gouv.fr

Pour suivre l'actualité des contrôles des installations nucléaires de base et en savoir plus sur la distribution d'iode : www.asn.fr (rubrique L'ASN informe puis Situations d'urgence)

88 - MOYENNE Vallée du Rhône Tirage 183 420 ex. - Réalisation : MAGAZINE@FJLs - RCS Lyon B FR 34 341 572 089
Illustrations © Joe McDermott/Marie Bastille - Cartographie : DREAL AURA/Latitude-Cartagène/M&F
Impression : Imprimerie Vincent - Papier 100% PEFC - Oct. 2023

Voilà ce que l'on fait pour réduire les risques.

Tout au long de l'année, pouvoirs publics et industriels travaillent ensemble pour réduire les risques à la source, garantir la sécurité de tous et limiter les conséquences en cas d'accident.

1

Réduction des risques à la source

Les industriels réalisent des études de dangers pour recenser l'ensemble des risques et mettre en place les mesures permettant de les maîtriser. Ces études sont instruites par l'État, qui réalise des inspections au moins une fois par an et peut demander des mesures de sécurité complémentaires.

3

Préparation aux situations d'urgence

Les industriels et les pouvoirs publics élaborent des plans de secours, déclenchables en cas d'accident par les sites ou par la Préfecture selon l'étendue du sinistre. Ces plans sont régulièrement testés lors d'exercices.

2

Maîtrise de l'urbanisation

L'État et les collectivités organisent l'aménagement du territoire pour faire cohabiter au mieux activités industrielles et populations, et limiter les conséquences d'un éventuel accident.

4

L'information du public

Une population informée des risques encourus et des bons réflexes à adopter en cas d'accident, c'est une population mieux protégée et qui facilitera les secours. C'est l'objet de cette campagne !



Les bons réflexes

en cas d'accident



Etat d'avancement : lot 1 (*conception*) / lot 2 (*impression*) / lot 3 (*distribution*)





Les bons réflexes

en cas d'accident



2 – Lot 3 bis – Distribution affichettes/brochures aux communes et industriels

- Livraison le **11/09/23** des **brochures + affichettes** pour communes et industriels auprès d'un centre unique Mediapost pour colisage
- **Colisage des plis brochures + affichettes** (*779 destinataires : 656 communes + 123 industriels campagne*)
- Envoi des plis semaine 40 pour réception au plus tard le 6/10/23
- **Concerne au total :**
 - ❑ 26 420 brochures ;
 - ❑ 52 325 affichettes
- **Reliquat de 47 675 affichettes** en stock chez imprimeur : gestion à prévoir pour diffusion auprès des ERP, entreprises riveraines, ... **à construire avec les acteurs spécifiques**



2 - Point d'avancement sur les actions non réglementaires

Corinne THIEVENT SPPPY

Fabien POURPRIX APORA





Les bons réflexes

en cas d'accident



Point d'avancement sur les actions non réglementaires

- Webinaires d'information à destination des communes
- Site internet
- Réseaux sociaux
- Vidéo consignes
- Conférence de presse de lancement le 5 octobre 14h30 Préfecture de Lyon
- 4 pages présentant la campagne
- Village forum Risk Indus Pont de Claix du 5 au 7 octobre
- Poursuite du label Les bons réflexes
- Journée technique sur l'alerte avec l'IRMa et la métropole de Lyon
- Pollutec du 10 au 13 octobre
- Pièces de théâtre avec la compagnie Essentiel Ephémère
- Actions des partenaires du réseau Les bons réflexes, ...



Les bons réflexes

en cas d'accident

Webinaires d'information à destination des communes

- Invitation adressée par mail aux 656 communes
- 3 dates proposées : 4 et 7 juillet, 7 septembre 2023
- Une centaine de participants sur les 3 dates
- **Ordre du jour** : Point d'avancement sur les actions réglementaires et non réglementaires / Budget / Partenariat / Questions diverses
- Accueil favorable des communes
- Retours favorables pour être relais de la campagne



Les bons réflexes

en cas d'accident



Site internet

- Conception mobile first en cours
- Travaux de validation des contenus communs en cours avec contrôle de cohérence / véracité
- Fiches établissement « enrichies » :
 - ✓ Établies suite à renseignement de l'interface de saisie par les industriels en mai/juin ;
 - ✓ Validation à faire par les industriels (en cours)
- Mise en ligne prévue **début octobre 2023** avec conférence de presse de lancement
- [Aperçu du site internet ... avec VIDEO CONSIGNES](#)

Réseaux sociaux (*par Magazine&Fils.*)



• Campagne réseaux sociaux

- Stratégie définie et déployée avec Magazine&Fils. (*qui fournira un community manager jusqu'à Noël*)
- Réseaux sociaux ciblés : Facebook, Instagram et X (*Twitter*)
- Organisation des messages en **3 temps distincts** :
 - ✓ **Vague 1** : « **pré-lancement** » jusqu'au 4/10 avec des posts hebdomadaires pré-établis : préparer sans « spoiler »
 - ✓ **Vague 2** : « **lancement** » du 5/10 au 13/10 avec des posts plus réguliers et illustrés – phase la plus importante en cohérence avec :
 - Conférence de presse de lancement avec Préfète AuRA le 5/10
 - Nouveau site web
 - Distribution des brochures en BAL du 9 au 20/10
 - JNR du 13/10 et tous les évènements associés
 - ✓ **Vague 3** : « **post-lancement** » après le 14/10 : ancrer les bons réflexes sur la durée
- En complément : **campagne publicitaire** sur Facebook du 5 au 13/10 (*géolocalisée par bassin*)
- Kits de communication mis à disposition pour **ambassadeurs** et **relais** identifiés
- Financement public par SPPPY / SPIRAL



Réseaux sociaux (*par Magazine&Fils.*)c

- **Ambassadeurs LinkedIn** 
 - Stratégie mono-canal** : priorité à LinkedIn pour toucher les réseaux professionnels, salariés, collègues, partenaires
 - 2 types d'ambassadeurs** : les parties prenantes de la campagne (*déjà impliquées*) et les personnes influentes identifiées par le secrétariat de campagne (*à solliciter*)
 - Les **outils** mis à disposition :
 - ✓ un guide de messages clés en main, adaptables aux différents niveaux de motivation
 - ✓ des bonnes pratiques de publication pour booster la visibilité des posts
 - ✓ des illustrations (*images, vidéos, animations*)
... le tout accessible depuis **une page web** explicative
 - Envoi d'un mail** aux ambassadeurs volontaires/potentiels d'ici la fin de la semaine.



Réseaux sociaux (*par Magazine&Fils.*)

- Relais partenaires / Collectivités

- XXX collectivités/organisations** prêtes à relayer la campagne sur leurs réseaux (*cf. sollicitation par mail cet été*)
- Un **kit de communication**, comprenant toutes les ressources possibles, est en cours d'élaboration et sera mis à leur disposition la semaine prochaine. Il comprendra :
 - ✓ quelques posts types
 - ✓ des vidéos et images multi-formats
 - ✓ des PDF à mettre à disposition du public : affiche, brochure en version accessible...
... le tout accessible depuis **une page web** explicative



Les bons réflexes

en cas d'accident



Conférence de presse de lancement de la campagne

- Le 5 octobre 2023 à 14h30
- Présidée par Mme la préfète de Région
- A la tribune (*en cours de montage*) : les co-présidents du COPIL, un ou deux représentant(s) des industriels le préfet de l'Isère (*à confirmer*)
- Invitations lancées par le service comm de la DREAL et la préfecture
- Dossier de presse et 4 pages Campagne en cours de finalisation
- Diffusion en séance de la vidéo consignes *Les bons réflexes*



Les bons réflexes

en cas d'accident



Village forum Risk Indus

Le samedi 7
Octobre 2023
de **10h à 17h00**

 **RISK'INDUS**
tous concernés, tous acteurs

Nombreux espaces ludiques et variés !
pour grands et petits

Jardins du centre aquatique
Flottibulle, Pont de Claix

VILLAGE FORUM

Prévention des risques industriels
et acteurs de la sécurité civile

Petite restauration sur place



INSTITUT FRANÇAIS DES FORMATEURS RISQUES MAJEURS ET PROTECTION DE L'Environnement





Les bons réflexes

en cas d'accident



Village forum Risk Indus

- Des ateliers interactifs pour se familiariser avec les risques et les moyens de s'en protéger
- Carto'Risk / Vivre avec le risque / Limito Risk / Hydro Risk / Cata Kit / Nucléo Risk / Risk Exper / Je fais ma valise / Depollutout / Arti Risk /
- Secur Habitat / Quesako Risk / Escape game / Pompiers sur grenoblois
- Pièce de théâtre « *Accord Mineur pour Risques majeurs* »
- 2 sessions exo crise pour les JSP
- 5 et 6 octobre pour les scolaires et 7 octobre pour le grand public



Les bons réflexes

en cas d'accident



Le label Les bons réflexes





Les bons réflexes

en cas d'accident



Journée technique sur l'alerte avec Métropole de Lyon et IRMa

En cours de montage ; Reportée plutôt début 2024

Présence au stand Pollutec

Stand du Ministère de la Transition Ecologique et de la Cohésion des Territoires

Pièces de théâtre avec la compagnie Essentiel Éphémère

Programme à valider et à étaler dans le temps (*à compter de fin 2023*)



Les bons réflexes

en cas d'accident



Les actions des partenaires du réseau Les bons réflexes

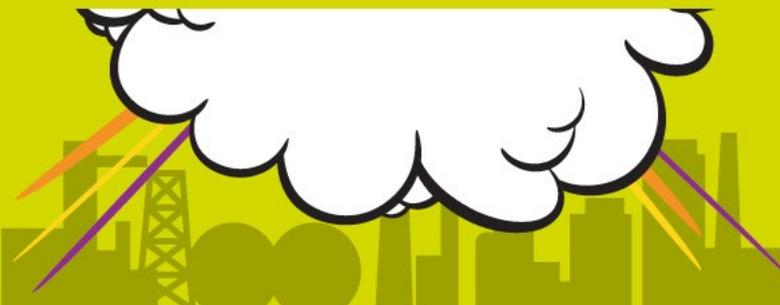
- **Actions en cours de réflexion pour la période 2024 / 2027 :**
 - Résiliances pour les acteurs économiques
 - Actions culturelles avec Audrey Borelly
 - Exo crise et formations POMSE
 - Countact
 - Exercice PPI et Test accompagné du guide révisé PFMS dans un quartier ciblé
 - Bailleurs sociaux
 - Journée annuelle LBR ?

Candidature déposée pour la JNR 2023



3 - Point budgétaire et appel de fonds

Fabien POURPRIX APORA





Les bons réflexes

en cas d'accident



Budget

CARGES EN EUROS HT	2018-2023	2023-2028	RECETTES EUROS HT	2018-2023	2023-2028
Actions réglementaires : financement majoritaire par industriels					
Lot 1 : conception					
Pré-production et création brochures/affiches/enveloppes	77 080 €	96 000 €	Reliquats contributions campagnes précédentes	47 384 €	126 526 €
cartographie et carte des bassins	2 000 €	2 300 €			
Lot 2 : impression					
Impression brochures/thermoscellant, assemblage et mise sous pli	375 680 €	226 000 €	Appels de fonds industriels	888 033 €	750 000 €
Impression affiches (100 000 ex max.)	9 770 €	9 000 €	Participation communes / distribution	0 €	80 000 €
Colisage/routage/transport vers entrepôt Médiapost	98 868 €	9 000 €			
Lot 3 : distribution					
Distribution brochures habitants La Poste	0 €	180 000 €			
Distribution affiches/brochures (mairie, entreprises, ...); démat. ?	2 176 €	80 000 €			
Autres					
Frais de gestion et Prestation APORA sur 5 ans	121 362 €	130 000 €			
REP CITEO	6 102 €	8 000 €			
Site internet (création version mobile first)	29 944 €	25 000 €			
Hébergement maintenance site 5 ans	6 270 €	7 000 €			
N° vert LBR 5 ans (enregistrement, abo et communication)	3 590 €	4 000 €			
Enquête de perception	44 500 €	40 000 €			
CDD campagne	64 464 €	0 €			
Divers, impondérables (3% du budget ?)		24 600 €			
SS TOTAL 1	841 806 €	840 900 €	SS TOTAL 1	935 417 €	956 526 €
Actions non réglementaires : financement par subventions publiques					
Distribution des brochures par les communes			Reliquats campagne 2018		14 878 €
Actions complémentaires diverses (scolaires, ...)	30 062 €	100 000,00 €	Subventions DGPR/DREAL	80 000 €	80 000 €
Magnets et 4 pages *	124 020 €		Subventions GAM	30 000 €	à préciser
Réseaux sociaux + vidéo consignes		72 000,00 €	Subventions Métropole de Lyon	40 000 €	40 000 €
			Autres financements (AFPCNT, autre)		à préciser
SS TOTAL 2	154 082 €	172 000,00 €	SS TOTAL 2	150 000 €	134 878 €
TOTAL	995 888 €	1 012 900,00 €	TOTAL	1 085 417 €	1 091 404 €
* prise en charge pour partie DREAL					
** financement industriel complet 2018 = 808 891,18 €					



Les bons réflexes

en cas d'accident



Budget : appel de fonds aux industriels

- **1^{er} appel de fonds aux industriels**

- Envoyé le 27/06/23
- Sur **85% du budget** imputable aux industriels : soit 640 k€ selon budget V11
- Intégration dans clé de répartition du ratio « **nb de BAL** » en lieu et place du « nb d'habitants par communes »
- Répartition des charges sur ce 1^{er} appel un peu différent Vs 2018 ; CNPE plus impactés car rayon à 20 km
- À date 250 k€ reçus sur 450 k€ facturés : **gros travail de relance et nécessité de collecter rapidement les fonds !**
- 2^{ème} appel de fonds complémentaire à programmer fin 2023 / début 2024**



Les bons réflexes

en cas d'accident



Budget : communes

- **Appel de fonds aux communes**

- Pour contribuer au poste distribution (*lot 3*) à hauteur de 80 k€ sur 175 k€ (*soit 45%*)
- Sollicitation des 25 plus grosses communes contribuant à 60% du nombre de boites aux lettres distribuées (*montant forfaitaire facturé : 0,1 € par brochure distribuée*)
- A date : accord de principe de 7 communes (*soit 30 k€ de contribution environ*)
- Gros travail de relance en cours, appuyé par des courriers et plusieurs « webinaires communes » réalisés par le Secrétariat Campagne les 4/07, 7/07 et 7/09/23 ...



4 – Prochaines échéances

Corinne THIEVENT SPPPY

Fabien POURPRIX APORA





5 – Prochaines échéances

- **Conférence de presse de lancement présidée par Mme la Préfète**
 - ❑ le 5/10/23 à 14h30 en préfecture (*Lyon*)
- Village forum Risk Indus du 5 au 7 octobre 2023
- Distribution des brochures en BAL du 9 au 20 octobre 2023
- Enquête post campagne début 2024
- Prochain COPIL mi 2024



Questions diverses

Merci pour votre participation

