

# GT communication N°4 du 12 septembre 2023

## Format visioconférence



### Ordre du jour :

Accueil et introduction

Point d'avancement de la campagne Les bons réflexes 2023 (actions réglementaires et non réglementaires)

Point sur les actions prévues et leur répartition 2023 puis 2024/2027

Prochaines échéances

### Voir le diaporama complet en annexe

**Corinne Thievent (SPPPY)** remercie l'ensemble des participants de leur participation à ce 4<sup>ème</sup> GT Communication de la campagne régionale Les Bons Réflexes 2023 et leur présente l'ordre du jour. Elle indique que nous sommes dans la dernière ligne droite avant le lancement officiel de la campagne le 5 octobre 2023 par Mme la Préfète de région.

### 1 - Point d'avancement de la campagne LBR 2023

**Fabien Pourprix (APORA)** présente l'avancée des actions réglementaires de la campagne.

En ce qui concerne le **lot 1 (conception des brochures)**, tout est achevé, les BAT des 16 brochures et 16 thermoscellants ont été signés début août 2023 suite aux retours des industriels sur les fiches établissements « simplifiées ». Le BAT de l'affichette a été signé début juillet 2023.

En ce qui concerne le **lot 2 (impression des brochures)**, les **1 713 720 brochures** (dont 1 689 800 sous thermoscellants) & **100 000 affichettes ont été mises en production** mi-août auprès d'un imprimeur. Les brochures sous thermoscellants seront livrées **semaine 38** (du 18 au 22 septembre) auprès des 6 centres logistiques Mediapost (répartition des points par bassin).

En ce qui concerne le **lot 3 (distribution des brochures)**, les brochures sous thermoscellants seront livrées par la Poste semaines 41 & 42 (du 9 au 20 octobre) vers 1 671 610 boîtes aux lettres.

En ce qui concerne le lot 3 bis (**distribution des brochures et affichettes pour les communes et les industriels**), les brochures et affichettes seront livrées le 11/09 auprès d'un centre unique Mediapost pour colissage (779 destinataires : 656 communes + 123 industriels de la campagne). L'envoi des plis se fera semaine 40 pour réception au plus tard le 6 octobre 2023. A noter qu'il y a un **reliquat de 47 675 affichettes** en stock chez l'imprimeur pour diffusion spécifique (à construire) auprès des ERP, entreprises riveraines, ...

**Corinne Thievent** présente ensuite rapidement l'avancement des actions non réglementaires :

> **Webinaires d'information à destination des communes** : 3 dates proposées ont été proposées par mail aux 656 communes (4 et 7 juillet, 7 septembre 2023). Une centaine de communes ont

participé à l'un de ces webinaires dont l'ordre du jour était : Point d'avancement sur les actions réglementaires et non réglementaires / Budget / Partenariat / Questions diverses. Globalement les retours ont été positifs et les communes se sont dit favorables pour être relais de la campagne Les bons réflexes.

> **Site internet** [www.lesbonsreflexes.com](http://www.lesbonsreflexes.com) : il sera mis en ligne officiellement début octobre 2023, en même temps que la conférence de presse de lancement de la campagne. Actuellement, un gros travail de relecture est en cours notamment sur les contenus des pages communes (contrôle de cohérence et véracité). De plus, les fiches établissements industriels y sont sur une version complète et ces fiches sont donc en relecture par les industriels. Corinne Thievent demande s'il y a des volontaires pour contribuer à la relecture des pages communes du site.

> **Vidéo consignes** : elle est disponible et opérationnelle depuis début juillet, elle reprend les 4 bons réflexes en version courte pour pouvoir être diffusée sur les réseaux sociaux.

> **Réseaux sociaux : une nouvelle dynamique a été collectivement décidée pour la campagne 2023 et elle est déployée** par Magazine et Fils (*qui fournira un community manager jusqu'à fin 2023*). Les réseaux sociaux retenus sont : Facebook, Instagram, X et LinkedIn. La campagne RS est financée par l'État et sera organisée en **3 temps distincts** :

- **Vague 1 : « pré-lancement »** du 12 au 29/09 avec des posts hebdomadaires pré-établis afin de préparer sans « spoiler »
- **Vague 2 : « lancement »** du 2/10 au 13/10 avec des posts plus réguliers et appuyés par vidéos – phase la plus importante en cohérence avec plusieurs étapes importantes (Conférence de presse de lancement avec Préfète AuRA le 5/10, nouveau site web, distribution des brochures en BAL du 9 au 20/10, Journée Nationale de la Résilience le 13/10...)
- **Vague 3 : « post-lancement »** après le 14/10 pour ancrer les bons réflexes sur la durée

Des kits de communication ont été réalisés et mis à disposition d'**ambassadeurs** et **relais** identifiés.

> **Conférence de presse de lancement le 5 octobre 14h30 Préfecture de Lyon.** Elle est en cours de préparation avec la DREAL et la préfecture notamment communiqué de presse et dossier de presse. Ces documents seront transmis aux membres du GT Communication.

> **4 pages présentant la campagne** : document communicant pour présenter la campagne et ses objectifs

> **Village forum Risk Indus Pont de Claix du 5 au 7 octobre** : ce village forum souhaite aborder les aspects relatifs à la prévention du risque, comme ceux relatifs à la gestion de l'événement majeur ou celui tout aussi essentiel des actions nécessaires au retour à la normale. Soutenus et accompagnés par l'**IFFO-RME** pour l'organisation et la création de ce village forum, **qui sera une première nationale sur cette thématique**, l'ambition est de proposer des ateliers ludo-pédagogiques et un panel d'animations pour les scolaires les 5 et 6 octobre et pour le grand public le samedi 7 octobre. Une conférence de presse d'ouverture du forum est prévue à 11 h avec le préfet de l'Isère et le maire de Pont de Claix.

**Au programme** : des ateliers interactifs pour se familiariser avec les risques et les moyens de s'en protéger (Carto'Risk, Vivre avec le Risque, Limite'Risk, Nucléo'Risk, Arti'Risk, Quesako Risk, DepolluTout, Je fais ma valise, CataKit, Alert'o Risk, Secur Habitat, Atelier Exper, Hydro Risk, Addicto Risk...), une initiation aux gestes qui sauvent, un escape game proposé par le SDIS, une présentation du matériel avec les pompiers des plateformes chimiques du sud grenoblois, une pièce de théâtre « Accords Mineurs pour risques majeurs » avec la compagnie Imp'Acte...

> **Poursuite du label Les bons réflexes**

> **Journée technique sur l'alerte avec l'IRMa et la métropole de Lyon** : reportée plutôt au premier semestre 2024.

> **Pièces de théâtre sur les risques** : actions reconduites, programme à construire sur la période 2023/2027.

> Actions des partenaires du réseau Les bons réflexes : **voir ci après**.

A noter également les réunions publiques organisées par les CLI Saint-Alban (13 octobre) et Romans (16 octobre) auxquelles participeront le secrétariat campagne.

## **2 – Les actions prévues et leur répartition 2023 puis 2024/2027**

**Corinne Thievent** demande aux participants de faire remonter rapidement leurs actions prévues en lien avec les bons réflexes afin de pouvoir les intégrer au document 4 pages de la campagne.

Elle indique qu'une fois le lancement officiel de la campagne (le 5 octobre), la tenue du village forum à Pont de Claix (du 5 au 7 octobre), nous pourrons construire collectivement le programme d'actions sur la période 2024/2027, afin d'entretenir la culture du risque au sein de la population et maintenir la mobilisation de la communauté d'acteurs.

Dans les actions concrètes à soutenir, on peut déjà noter les actions à destination des acteurs économiques avec l'association Résiliances, les actions culturelles avec les compagnies Essentiel Ephémère et Imp'Acte (en lien avec Audrey Borelly).

**Le prochain GT Communication est prévu pour le premier trimestre 2024.**

**A noter également que l'enquête de perception est prévue pour début 2024.**

**Le prochain COPIL sera organisé après réception des résultats de cette enquête de perception.**