

# Groupe de Travail Communication

Mardi 30 janvier 2024 – Visio-Conférence



- 1 1<sup>er</sup> Bilan des actions les bons réflexes 2023
- 2 Quel programme d'actions pour 2024 (et 2025...)?
- 3 Point budgétaire
- 4 Prochaines échéances



## 1<sup>er</sup> bilan : Actions réglementaires 2023

- Distribution des affichettes et brochures auprès des 123 industriels et des 656 communes en semaine 40 (du 2 au 6/10/23)
- Distribution des brochures en BAL auprès des <u>1 671 610 BAL particulières</u> en semaines 41 et 42 (du 9 au 20/10/23)
- Mise à disposition des affichettes/brochures auprès des entreprises riveraines: via Mairies + travail en cours auprès des principales fédérations professionnelles + chambres consulaires pour diffusion « numérique »
- Mise à disposition des affichettes auprès des ERP, administrations, ... : via Mairies
- Mise à disposition des affichettes auprès des établissements scolaires : en cours avec les rectorats



#### 1er bilan: Les brochures



B17 – Tignieu-Jameyzieu & Bourgoin-Jallieu (38) – 11/10/23





B14 - St-Priest (69) - 10/10/23



#### Mais aussi:

➤ B14 : Lyon (6ème, 7ème, 8ème & 9ème), Oullins, Vénissieux, Pierre-Bénite, ...

► B12 : Saint-Chamond, ...

➤ B19 : Fontanil, Meylan, ...

➤ B20 : Ugine ...

> ...

#### Point sur le programme 2023 de la commission RMajeurs

- > Prochaine lettre actions de l'Inspection : en cours de conception
- > la commission sera sollicitée pour relecture dans les prochains jours
- > Thèmes retenus : REX sur l'accident ARKEMA Jarrie Nov 22 / problématiques des masses d'eau / point sécheresse





#### 1<sup>er</sup> bilan : la distribution par la Poste



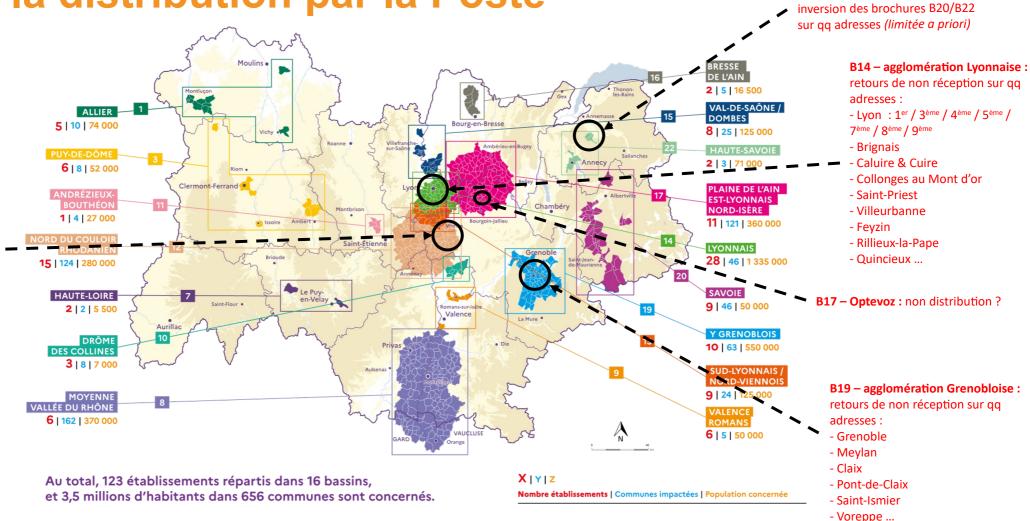


#### B12 – Inversion avec B19 sur 2078 BAL

- Chalon
- Montseveroux
- Monsteroux-Milieu
- Cours et Buis
- Eyzin-Pinet

#### Non distribution sur 639 BAL:

- Reventin-Vaugris
- Assieu



B20/B22 - La Roche/Foron:



#### 1er bilan : Distribution par la poste



- Des anomalies constatées et rectifiées en octobre/novembre
- Plusieurs retours de communes/acteurs LBR n'ayant pas reçu les brochures
- Courrier LRAR du 8/12/23 SPPPY/APORA (copie PRICAE) :
  - Mise en suspens du règlement du solde : 105 k€
  - Demande de réduction significative de la facture et attente de « la charge de la preuve »

#### Réponse La poste LRAR du 19/12/23 :

- Justification « organisation industrielle » pour mission
- Mise en cause du « parti pris » des acteurs LBR et du délai depuis la distribution (les gens ont oublié!)
- Confirmation de l'atteinte de l'objectif (95%)

#### Point équipe projet le 25/01/24

- Volonté commune de sortir de la situation ; pas pertinent d'aller au contentieux
- Demande d'une réduction de la facture totale à hauteur de 10 %



#### 1er bilan: « autres actions » – Bilan RS et site internet

- Le site internet <u>www.lesbonsreflexes.com</u> : lancement le 5/10/23 au moment de la conférence de presse de Mme La Préfète :
  - ✓ Pic de consultation du 5 au 20/10 (lancement + distribution)
  - ✓ Consultation forte du module de recherche géographique
- La campagne réseaux sociaux : FB, X, IG, LinkedIn
  - ✓ Accompagnement par magazine et Fils, financement Etat
  - ✓ Sponsoring et stratégie en 3 phases via un réseau d'ambassadeurs + relais
  - ✓ Campagnes planifiées jusqu'à fin 2023 avec l'appui d'un Community manager



# Volume de contenus dédiés à la campagne



17 posts 2 stories 1 événement



24 tweets



24 posts (fresque)21 stories7 stories à la Une



43 publications
« natives » (hors
partage) par 23
profils relais, dont
5 ambassadeurs
(auteurs de 3
posts et plus)



#### Campagnes de lancement



450 € dépensés 120 808 personnes touchées 157 921 impressions

#### Campagne Les bons réflexes du 05/10 AU 15/10 sur les 16 bassins

10 000 € dépensés 990 110 personnes touchées 3 106 520 impressions 23 989 clics sous la vidéo (> site internet) 1 262 926 lectures de vidéos dont 16 430 à 100 % 774 réactions (likes, partages, commentaires)







## Campagnes de rattrapage

# Campagne du 16 au 22/11 sur Voreppe et Veurey

300 € dépensés 9 439 personnes touchées 50 824 impressions 314 clics 5,3 répétitions



## Campagne du 12 au 14/12 sur 8 bassins

(B8, 9, 12, 13, 14, 15, 17 et 19) Budget : 4 000 euros

Au 13/12 : 2645€ dépensés 342 000 personnes touchées 660 000 impressions 4750 clics 105 réactions 1,93 répétitions



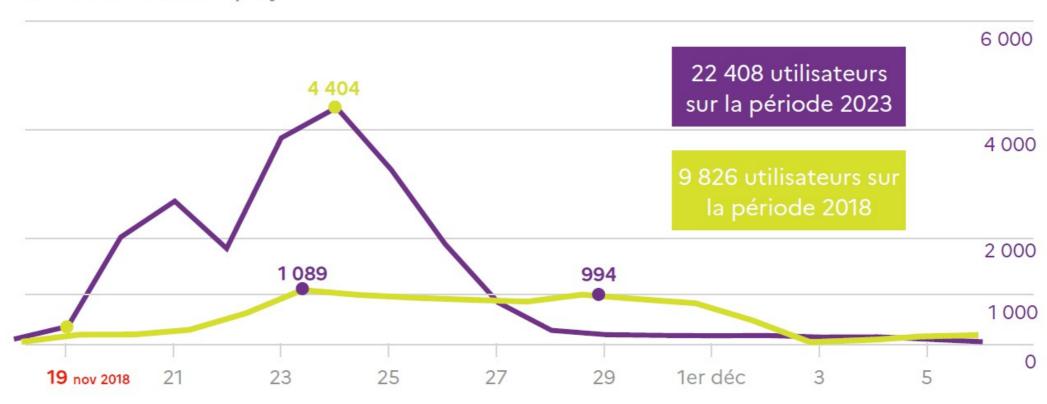




# Comparaison avec 2018

18 premiers jours





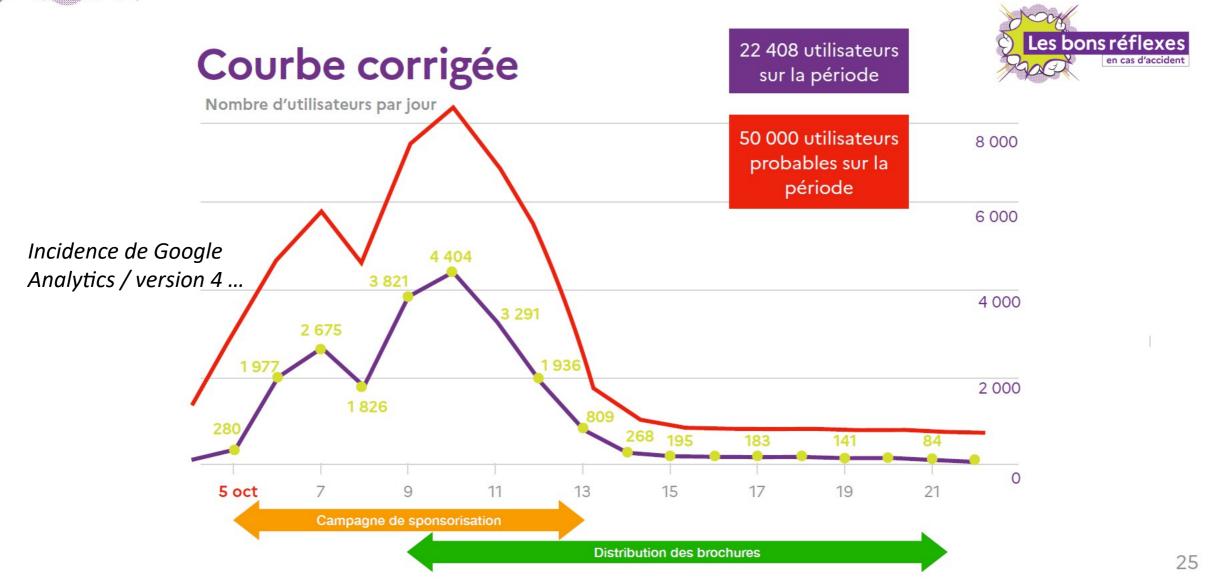




## Pages par nombre de vues - page 1

	Chemin de la page et classe de l'écran	Précision	Vues	Utilisate	Vues /	Durée	Nb /évmts	Type page
1	1	home	18373	15466	1,19	8,70	56510	home
2	/suis-je-concerne/		5874	4136	1,42	20,16	13745	contenu
3	/les-moyens-dalerte/		3659	2776	1,32	32,86	10916	contenu
4	/les-bons-reflexes-en-cas-dalerte/		809	688	1,18	78,67	1966	contenu
5	/bassin/lyonnais/		599	498	1,20	37,93	1512	bassin
6	/etablissement/dh34/	Bugey	345	292	1,18	39,76	913	établissement
7	/quels-sont-les-16-bassins-dinformation/		320	261	1,23	17,64	838	contenu
8	/les-consignes-pour-se-preparer/		286	229	1,25	65,86	655	contenu
9	/bassin/moyenne-vallee-du-rhone/		273	229	1,19	35,52	663	bassin
10	/bassin/y-grenoblois/		217	182	1,19	32,85	539	bassin
11	/faq/		216	165	1,31	108,08	472	rubrique
12	/ressource/		187	146	1,28	22,88	460	rubrique
13	/etablissement/da94/	St Alban	165	136	1,21	40,26	526	établissement
14	/etablissement/yg62/	Arkema Pierre-Bénite	157	139	1,13	28,78	533	établissement
15	/bassin/nord-du-couloir-rhodanien/		153	128	1,20	34,85	370	bassin
16	/la-campagne-dinformation-sur-les-risques-industriels-		136	122	1,11	65,80	353	contenu
17	/actualites/		128	107	1,20	20,78	300	actu
18	/etablissement/	(sommaire établissements)	122	96	1,27	59,45	291	
19	/etablissement/bc52/	Kem One St Fons	122	110	1,11	31,18	398	établissement
20	/etablissement/xi58/	Cruas	115	102	1,13	40,11	359	établissement
			37000	30 000				





# Les bons réflexes en cas d'accident

# Bilan sur les actions complémentaires 2023 > le village forum Risk Indus du 5 au 7 octobre 2023

- > Organisé en partenariat avec la ville de Pont de Claix, l'IFFORME, l'IRMa, Grenoble Alpes Métropole
  - > Les jeudis et vendredis pour les scolaires, le samedi pour le grand public
    - > Quinze stands interactifs et variés
    - > Environ 650 personnes sensibilisées



Les bons réflexes
en cas d'accident

# Bilan sur les actions complémentaires 2023 > le village forum Risk Indus du 5 au 7 octobre 2023

Face O Aléas, Vivre avec le Risque, Je fais ma valise
Hydro Risk, Secur habitat, Risk Exper, Addict'o Risk, Alert'o crise,
Quezako Risk, Fresk'o Risk, Cata Kit
Accords Mineurs pour Risques majeurs, Limito Risk
Nucléo Risk, Les gestes qui sauvent, DépolluTout
Cart'O Risk, Pompiers de la plate forme chimique de Pont de claix,
Escape game pompiers, les gestes qui sauvent

Le premier village forum Risk Indus organisé par l'IFFORme qui souhaite reconduire l'expérience dans le Rhône en 2024

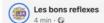
# Les bons réflexes en cas d'accident











Un avant-goût de l'événement, avec deux journées précédentes dédiées aux scolaires.







Le Dauphiné Libéré Mardi 10 octobre 2023

#### Actu locale M



#### Le Pont-de-Claix

#### Risk'indus: un forum de prévention des risques industriels a eu lieu

Un atelier pour apprendre les bons gestes en cas d'ac-cident industriel était orga-nisé ce week-end.

Risk'indus, installé dans les jardins du centre aquatique Flot-I centre aquatique Flot-tibulle samedi et dans le ca-dre de la fête de la science avait pour objectif d'infor-mer les populations pour maîtriser les risques majeurs et appliquer les bons réflexes. Plusieurs ateliers étaient installés sur ce forum Ris-k'indus pour lancer la campa-

Rindus pour lancer la campa-gne d'information et de pré-vention afin d'initire et technologique (PPRT) allé-technologique (PPRT) allé-texposé aux différents types sensibiliser les publics aux gé ». risques naturels et technolo-

giques. La mobilisation des services de l'État, les collectivités ter-ritoriales, les centres de secours. SDIS et école des jeu-



de risques naturels où il est comptabilisé 55 sites Seveso et le troisième département de France en nombre de sites Seveso seuil haut. Et de son côté, Sylvette Pier









- > 13/10/2023 : participation à la CLI du CNPE de Saint-Alban pour présenter la campagne les bons réflexes
- > 16/10/23 : participation à la CLI de Romans/Isère
- > Action de sensibilisation « Tous pros, tous résilients » du 20 au 30 novembre sur la plateforme chimique Le Pont de Claix (un exercice test du POI, la visite du chantier RODEO, une matinée spéciale le 29 novembre...)



• Exo Crise avec les Jeunes Sapeurs Pompiers Volontaires Pont de Claix le 7 octobre 2023



> Mise en œuvre d'un Plan communal de sauvegarde (PCS)

- > Deux simulations de crise sur table
- > Les JSP endossent le rôle d'élus et de responsables dans une cellule de crise communale pour mettre en œuvre les premières mesures d'urgence pour assurer la sécurité des personnes, des biens et de l'environnement.

- > le samedi matin (JSP Vizille)
- > le samedi après-midi (JSP VIF).



- > Le risques infos 46 paru fin 2023 en version numérique avec 8 articles sur le thème « réduire les vulnérabilités face aux risques industriels »
- > Pour faire écho aux 20 ans de la loi Bachelot et être complémentaire à la campagne Les bons réflexes
- > Diffusé par voie postale aux 4029 maires d'Auvergne Rhône-Alpes début 2024
- > Lien:

https://www.irma-grenoble.com/06publications/ 01publications\_risquesinfos\_sommaire.php?id\_risquesinfos=46



- Association Résiliances
- > 5 micro-exercices financées par l'AFPCNT d'octobre à décembre 2023 (une 6ème en février 2024) Projet de programmer 20 exercices en 2024
- > A disposition pour réaliser des RESISCORE (audit d'évaluation du niveau de capacité des entreprises à faire face aux risques naturels et technologiques majeurs) dans des entreprises intéressées.
- . Ville de Grenoble : un village forum et un escape game organisé le 13 octobre 2023, des balades urbaines sur le risque inondation avec un historien
- . Ville de Valence : un village forum avec mise à disposition des brochures et affichettes LBR



# A noter en parallèle l'enquête de perception de la campagne prévue au premier semestre 2024

Comme fait en 2018 et 2013

En préparation avec l'équipe projet et le GT Documents réglementaires



## Les actions complémentaires envisagées pour 2024

- **Journée Technique** sur l'alerte avec IRMa et la métropole de Lyon prévue en juin 2024 sur la problématique de l'alerte > Une réunion de travail mercredi 24 janvier, en cours de montage (contenu et budget)
- Journée annuelle Les bons réflexes 2024 envisagée sur Grenoble, au 2ème semestre 2024, à construire avec les acteurs locaux (ville de Grenoble ? Grenoble Alpes Métropole?)
- Maintien de la dynamique Réseaux sociaux avec l'appui de Magazine et fils ? Proposition reçue le 26/01/23

Réunion éditoriale tous les 2 mois, programmation et création de contenus, publication et surveillance Chaque mois Site web : 2 actualités / X (Twitter) : 4 publications + reposts selon actualités / Facebook : 4 posts + 2 actus + 2 stories / Instagram : 1 triptyque + 2 à 3 stories

Sujets : exercices sur sites, actus, labellisations, renforcement des bons réflexes, pédagogie des moyens d'alerte, etc.



## Les actions complémentaires envisagées pour 2024

- Pièces de théâtre « oui mais si ça arrivait » et/ou « Souvenirs d'avenir » Compagnie Essentiel Ephémère. A construire avec les rectorats ; cibles collèges & lycées
- Un village forum Risk Indus autour de Lyon avec l'IFFORME la préfecture du Rhône
- Poursuite de la mobilisation sur la mise à l'abri dans les ERP (avec les POMSE)
- Poursuite de la mobilisation des entreprises (vulnérabilité) avec Résiliances Résiscores
- Sensibilisation avec les bailleurs sociaux : plusieurs pistes à l'étude dont une avec Alpes isère Habitat sur information préventive et vulnérabilité individuelle
- Vos avis ? Vos commentaires ?



#### Les estimations budgétaires pour les actions 2024 (multi-financeurs)

- La journée technique sur l'alerte avec IRMa et la métropole de Lyon > budget estimatif 30 000 euros
- La journée annuelle Les bons réflexes > à construire (date, lieu, format)
- Les actions sur les réseaux sociaux et le site internet : 2150 euros HT par mois
- Les pièces de théatre :
  - > avec la compagnie essentiel Ephémère : compter 2500 euros HT par représentation
  - > avec la compagnie Imp'acte : compter 2500 euros HT par représentation
- Les actions Association résiliances > Coût prévisionnel des exercices : 1700 euros HT. Coût de l'auditlabélisation Résiscore : 1400 euros HT par audit.



#### 3 - Point budgétaire

					1
CHARGES EN EUROS HT	2018-2023	2023-2028	RECETTES EUROS HT	2018-2023	2023-2028
Actions réglementaires : financement majoritaire par industriels					
Lot 1 : conception					
Pré-production et création brochures/affiches/enveloppes	77 080 €	96 000 €	Reliquats contributions campagnes précédentes	47 384 €	126 526 €
cartographie et carte des bassins	2 000 €	2 300 €			
Lot 2: impression			Appels de fonds industriels	888 033 €	750 000 €
Impression brochures/thermoscellant, assemblage et mise sous pli	375 680 €	226 000 €			
Impression affiches (100 000 ex max.)	9 770 €	9 000 €	Participation communes / distribution	0€	80 000 €
Colisage/routage/transport vers entrepôt Médiapost	98 868 €	9 000 €			
Lot 3 : distribution					
Distribution brochures habitants La Poste	0€	180 000 €			
Distribution affiches/brochures (mairie, entreprises,) ; démat. ?	2 176 €	80 000 €			
Autres					
Frais de gestion et Prestation APORA sur 5 ans	121 362 €	130 000 €			
REP CITEO	6 102 €	8 000 €			
Site internet (création version mobile first)	29 944 €	25 000 €			
Hébergement maintenance site 5 ans	6 270 €	7 000 €			
N° vert LBR 5 ans (enregistrement, abo et communication)	3 590 €	4 000 €			
Enquête de perception	44 500 €	40 000 €			
CDD campagne	64 464 €	0€			
Divers, impondérables (3% du budget ?)		24 600 €			
SS TOTAL 1	841 806 €	840 900 €	SS TOTAL 1	935 417 €	956 526 €
SS TOTAL 1 CONSOLIDE			SS TOTAL 1 CONSOLIDE		
Actions non réglementaires : financement par subventions publiques					
Distribution des brochures par les communes			Reliquats campagne 2018		14 878 €
Actions complémentaires diverses (scolaires,)	30 062 €	100 000 €	Subventions DGPR/DREAL	80 000 €	80 000 €
Magnets et 4 pages *	124 020 €		Subventions GAM	30 000 €	30 000 €
Réseaux sociaux + vidéo consignes + autres		72 000 €	Subventions Métropole de Lyon	40 000 €	40 000 €
Autres manifestations			Autres financements (AFPCNT, autre)		à préciser
SS TOTAL 2			SS TOTAL 2		
SS TOTAL 2 CONSOLIDE	154 082 €	172 000 €	SS TOTAL 2 CONSOLIDE	150 000 €	164 878 €
TOTAL	995 888 €	1 012 900 €	TOTAL	1 085 417 €	1 121 404 €



#### 5 – Prochaines échéances

- Réunion Bilan « GT Docs » : le 15 février 2024 à 9h30
- COPIL n°4 : le 30 mai 2024 à 9h30
- Prochaine réunion GT Communication