

Relevé de décisions du GT communication N°6 **du 14 mai 2024** **Format visioconférence**



Ordre du jour :

Accueil et introduction
Programme d'actions 2024 (en cours et en projet)
Point budgétaire
Prochaines échéances

Voir le diaporama complet en annexe

Corinne Thievent (SPPPY) remercie l'ensemble des participants de leur participation à ce 6^{ème} GT Communication de la campagne régionale Les Bons Réflexes 2023 et leur présente l'ordre du jour, avec les principales actions prévues sur 2024, à savoir l'enquête de perception de la campagne, les actions réseaux sociaux, la journée technique sur l'alerte à Lyon, la journée annuelle les bons réflexes, les pièces de théâtre...

L'enquête de perception de la campagne Les bons réflexes

Une consultation a été lancée le 13 février 2024 auprès de 5 cabinets, sur la base d'un cahier des charges co-construit avec l'équipe projet. Nous avons reçu 3 offres, parmi lesquelles celle d'ENOV Research était la plus pertinente en référence à la grille d'évaluation conçue par l'équipe projet. Mais en parallèle, la junior entreprise GEM a été consultée sur recommandation d'un membre de l'équipe projet. C'est finalement cette Junior Entreprise qui a été retenue après questionnements poussés sur les aspects méthodologiques et organisationnels de la prestation) ; la proposition est moins onéreuse et présente l'avantage de proposer une approche terrain importante (2250 questionnaires administrés dont 1500 sur le terrain). Plusieurs réunions ont donc été organisées avec la junior entreprise afin d'établir un questionnaire exploitable et former les administrateurs. Les résultats sont attendus pour la fin mai 2024 et seront présentés (au moins partiellement lors du COPIL Les bons réflexes).

La présentation de la campagne Les bons Réflexes lors de la journée technique du CEREMA le 18 juin 2024 à Aix en Provence

La campagne sera présentée le 18 juin 2024, à deux voix (Corinne Thievent & Fabien Pourprix), lors de la journée technique du CEREMA autour de la culture du risque : quelle stratégie durable pour sensibiliser les citoyens d'un territoire ? L'intervention du SPPPY/APORA nourrira les échanges sur l'élaboration d'une stratégie de communication au service du développement de la culture du risque sur les territoires.

Les actions sur les réseaux sociaux

Afin de maintenir une bonne dynamique sur les réseaux sociaux, Magazine et Fils continue de nous accompagner à travers un comité éditorial tous les deux mois et des publications régulières sur le site internet, les comptes FB, Instagram et X.

La journée technique sur l'alerte le 20 juin 2024 à Lyon

C'était un objectif fort de la campagne Les bons réflexes 2023 que de proposer sur le territoire lyonnais une journée d'information sur l'alerte des populations, en contexte de risques industriels en 2024. Une journée a donc été co-construite avec l'IRMa et la métropole de Lyon autour de la problématique de l'alerte à l'ère de FR-ALERT. Cette journée doit permettre d'expliquer aux participants, et notamment aux acteurs locaux, comment fonctionne FR-ALERT, quels sont les retours d'expérience sur son utilisation, comment ce système s'intègre dans les dispositifs d'alerte déjà existants (sirènes, appels en masse ...) etc.

François Giannoccaro indique que cette journée a suscité un véritable engouement dans les inscriptions (200 inscrits dès les premiers jours) ; cette journée pourrait possiblement se tenir au SDMIS (demande à faire par la métropole de Lyon).

La journée annuelle Les bons réflexes 2024

Elle est programmée à l'automne 2024 à Grenoble avec plusieurs objectifs :

- > Rappels de la campagne 2023 et des résultats de l'enquête de perception et des actions sur les réseaux sociaux
- > Conférence Education aux Risques et sciences comportementales (avec un sociologue)
- > Table ronde sur les actions « culture du risque » sur les territoires, partage d'expérience et témoignages

Valentin Forand suggère de se rapprocher de la ville de Seyssins pour avoir des retours intéressants et concrets sur la gestion de crise (problématique feu de forêt).

François Giannoccaro incite fortement à se rapprocher de l'AFPCNT pour aller chercher un soutien fort et permettre de monter des actions plus ambitieuses grâce à plus de moyens.

Audrey Borelly demande si une intervention d'une troupe de théâtre est prévue/possible.

Autres actions prévues

> **Le stand de la ville de Lyon pendant la semaine des gestes qui sauvent fin avril à Lyon** : le stand s'est replié au centre commercial la part Dieu (au vu des conditions météorologiques), des brochures LBR ont pu être distribuées. Fanny DHAINAUT indique que et lors des échanges avec les personnes interrogées (une cinquantaine sur 4 h), des retours très positifs ont été faits sur les brochures et la campagne.

> la **Pièce de théâtre** « oui mais si ça arrivait » avec la Compagnie Essentiel Éphémère qui sera largement diffusée sur l'académie de Grenoble via un programme ambitieux mené par Luc François pour sensibiliser près de 4000 scolaires sur 5 départements entre le 1^{er} octobre et le 31 décembre 2024.

> le projet d'un village forum Risk Indus autour de Lyon à l'automne 2024, organisé par l'IFFORME et la préfecture du Rhône.

> la poursuite de la mobilisation des entreprises (vulnérabilité) par Résiliances grâce aux différents exercices réalisés avec les entreprises sur les territoires. Le prochain exercice financé par l'AFPCNT est programmé le 16 mai à Mi-plaine avec la présence de Brenntag. Un autre exercice flash est programmé le 4 juin à Reventin-Vaugris. **Sandra Decelle Lamothe** interroge le secrétariat campagne sur la stratégie prévue pour pouvoir continuer à développer ces exercices sur notre territoire.

> la sensibilisation avec les bailleurs sociaux : des premiers contacts ont été pris lors d'une réunion organisée par le SPPPY en mars 2024 avec Alpes Isère Habitat, GAM, la ville de Pont de Claix en mairie de Pont de Claix. L'objectif est d'harmoniser les pratiques et la communication autour des risques majeurs et des bonnes pratiques. **Bertrand Marion** indique que les deux métropoles ont déjà beaucoup travaillé sur la réduction de la vulnérabilité et les entreprises riveraines. Cette action bailleurs sociaux est un vrai enjeu à venir et souhaite que la campagne s'y implique fortement.

Audrey Borelly rappelle que le réseau de prévention Maif est une ressource incroyable (plus de 2000 membres en France) et qu'il ne faut pas hésiter à les mobiliser pour mener à bien des actions.

Fabien Pourprix indique également que des démarches sont à mener auprès du réseau consulaire pour toucher et embrayer à nos côtés les acteurs économiques et les entreprises riveraines.

Point budgétaire : voir le diaporama

Fabien Pourprix présente ensuite les éléments budgétaires de la campagne et l'enveloppe disponible pour les actions de communication 2024/2025, ce qui va forcément nous obliger à prioriser et faire des choix.

Corinne Thievent rappelle les prochaines échéances :

> le COPIL Les bons réflexes le 30 mai 2024 en visio

> La journée technique CEREMA à Aix en Provence le 18 juin 2024

> La journée technique sur l'alerte à Lyon le 20 juin 2024

> La journée annuelle Les bons réflexes le 8 octobre 2024 à Grenoble