

GT communication N°5 du 30 janvier 2024

Format visioconférence



Ordre du jour :

Accueil et introduction

Premier bilan des actions Les bons réflexes 2023 (actions réglementaires et non réglementaires)

Quel programme d'actions pour 2024 (puis 2025/2027)

Point budgétaire

Prochaines échéances

Voir le diaporama complet en annexe

Corinne Thievent (SPPPY) remercie l'ensemble des participants de leur participation à ce 5^{ème} GT Communication de la campagne régionale Les Bons Réflexes 2023 et leur présente l'ordre du jour. Elle rappelle que la campagne a été officiellement lancée le 5 octobre 2023 par Mme la Préfète de région et que les actions qui y ont été associées vont être présentées dans le bilan.

1 – Premier bilan des actions de e la campagne LBR 2023

Corinne Thievent présente **le bilan des actions réglementaires** avec notamment :

> **Distribution des affichettes et brochures auprès des 123 industriels et des 656 communes en semaine 40 (du 2 au 6/10/23)**

> **Distribution des brochures en BAL auprès des 1 671 610 BAL particulières en semaines 41 et 42 (du 9 au 20/10/23)**

> **Mise à disposition des affichettes/brochures auprès des entreprises riveraines**, via les Mairies et travail en cours auprès des principales fédérations professionnelles et chambres consulaires pour diffusion « numérique »

> **Mise à disposition des affichettes auprès des ERP, administrations** : via les Mairies

> **Mise à disposition des affichettes auprès des établissements scolaires** : en cours de réflexion avec les rectorats

Elle expose ensuite les réelles difficultés rencontrées avec le prestataire La Poste pour la distribution des brochures avec des premières anomalies constatées dès octobre puis de gros problèmes relevés sur certaines communes (ou quartiers) qui ont amené le secrétariat campagne à envoyer le 8 décembre 2023 une lettre en recommandé afin de demander une réduction significative de la facture. Une réponse en recommandé également a été transmise par la Poste le 19 décembre 2023 avec une confirmation de l'atteinte de l'objectif. Lors de la réunion équipe projet du 25 janvier, il a été convenu de ne pas aller au contentieux mais de demander une réduction significative de la facture.

Fabien Pourprix précise qu'un mail a été envoyé à la Poste avec les propositions/demandes suivantes :

> règlement « immédiat » de 80% du solde de la présentation « distribution » soit 70 k€ HT (84 k€ TTC) équivalente à une **demande de réduction commerciale de 10% du montant global de la prestation**

> Communication des informations et conclusions de l'enquête de perception qui sera lancée au printemps (avec notamment questionnement sur taux de réception de la brochure)

> Possibilité alternative de participation de La Poste au financement de l'enquête de perception ?

> Retour des reliquats non distribués pour mise à disposition des acteurs du réseau LBR.

Jacqueline Collard et Thierry Mounib déplorent la très mauvaise prestation de la poste et interrogent sur la possibilité d'une redistribution.

Corinne Thievent précise que des mesures compensatoires ont été prises fin 2023 avec notamment des communications spécifiques sur les réseaux sociaux dans les secteurs où la distribution avait été identifiée comme mauvaise, avec également des renvois de brochures au cas par cas.

François Giannoccaro (IRMa) suggère pour 2024 d'envoyer, sous le timbre des préfets de département, un courrier aux maires accompagné d'un mini-dossier à insérer dans les bulletins municipaux avec un lien vers le site internet et les brochures.

Valentin Forand (Préfecture Isère) indique qu'en Isère, le DDRM doit être remis à jour en 2025, il sera envoyé à tous les maires. Ajouter la brochure au DDRM permettrait de faire le lien entre obligations réglementaires préfectorales et obligation des industriels.

Benoit Harry (SIDPC 74) interroge sur la distribution et la communication faite auprès des écoles, entreprises, assureurs. **Corinne Thievent** indique que pour les entreprises et les scolaires, des démarches d'information ont bien été faites et vont se poursuivre. Pour les assureurs, des contacts sont établis avec Prévention Maif qui a d'ailleurs tenu un stand lors du village forum Risk Indus à Pont de Claix.

Corinne Thievent présente ensuite rapidement **le bilan des autres actions :**

> **le site internet** www.lesbonsreflexes.com totalement revu avec un vrai pic de consultation du 5 au 20 octobre, suite au lancement officiel de la campagne

> **la campagne novatrice sur les réseaux sociaux**, grâce à l'accompagnement par Magazine et Fils jusqu'en fin 2023.

François Giannoccaro (IRMa) souligne le résultat très intéressant « des données de pénétration des efforts sur les réseaux sociaux ». Il note également le très bon coaching des ambassadeurs via le plan de communication proposé par Magazine et le kit de communication clé en main. Il regrette que le réseau LinkedIn n'est pas été identifié comme un canal stratégique pour opérer sur la montée en puissance de la notoriété de la campagne ce qui aurait été profitable à l'ensemble de la campagne.

Fabien Pourprix indique que LinkedIn a été identifié comme canal au même titre que les autres RS avec sa spécificité (pas de compte campagne mais appui sur des comptes pro) Cela a très bien fonctionné grâce aux nombreux ambassadeurs très actifs. **François Giannoccaro** suggère également d'« inventer » les universités d'été sur une période judicieuse fin août avec une approche multi acteurs et un accès gratuit pour les étudiants.

> **le village forum Risk Indus Pont de Claix du 5 au 7 octobre** : une première sur le risque industriel, avec l'IFFORME, l'IRMa, la ville de Pont de Claix, la métropole de Grenoble notamment et tous les acteurs locaux de la sécurité civile. Ce village forum a permis de présenter à plus de 650 personnes des ateliers ludo-pédagogiques et interactifs pour se familiariser avec les risques et les moyens de s'en protéger (Carto'Risk, Vivre avec le Risque, Limito'Risk, Nucléo'Risk, Arti'Risk, Quesako Risk, DepolluTout, Je fais ma valise, CataKit, Alert'o Risk, Secur Habitat, Atelier Exper, Hydro Risk, Addicto Risk...), une initiation aux gestes qui sauvent, un escape game proposé par le SDIS, une présentation du matériel avec les pompiers des plateformes chimiques du sud grenoblois, une pièce de théâtre « Accords Mineurs pour risques majeurs » avec la compagnie Imp'Acte... Ce village forum était la première étape du Résilience Tour organisé à travers la France par l'IRMa www.resiliencetour.fr.

> sur le village forum, **deux sessions exo crise avec les jeunes sapeurs pompiers volontaires** de Vizille et Vif

> Une participation aux **réunions d'information organisées par la CLI du CNPE Saint Alban et celle de Romans sur Isère**

> **Une action de sensibilisation « Tous pro, tous résilients »** du 20 au 30 novembre sur la plateforme chimique de Pont de Claix

> Le **risque info** paru fin 2023 pour faire écho aux 20 ans de la loi Bachelot et être complémentaire avec la campagne Les bons réflexes cf le lien :

(https://www.irma-grenoble.com/06publications/01publications_risquesinfos_sommaire.php?id_risquesinfos=46)

> la réalisation de **6 micro exercices par l'association Résiliences** en lien avec l'AFPCNT et sous le label Les bons réflexes, avec une volonté forte de l'association d'en programmer une vingtaine en 2024

> **le village forum sur les Risques** organisé par la ville de Grenoble associé à un **escape game** au parc Paul Mistral le 13 octobre 2023

> **le village forum d'information sur les risques** organisé par la ville de Valence avec la mise à disposition de brochures et d'affichettes de la campagne.

Fabien POURPRIX indique également qu'une enquête de perception va être menée au premier semestre 2024, afin de mesurer l'efficacité de la campagne, comme cela a été fait en 2013 et 2018.

François Giannoccaro recommande de ne pas trop tarder pour réaliser l'enquête de perception de la campagne en insistant bien sur le niveau de connaissance des risques et des consignes (et également la bonne réception des brochures).

2 - Quel programme d'actions pour 2024 (puis 2025/2027) ?

Corinne Thievent présente ensuite **les actions d'ores et déjà identifiées (ou en cours de préparation) pour 2024** à savoir :

> la réalisation d'une **journée Technique sur l'alerte avec IRMa et la métropole de Lyon** idéalement en juin 2024 sur la problématique de l'alerte > en cours de montage (contenu et budget)

> la **journée annuelle Les bons réflexes 2024** envisagée sur Grenoble, au 2^{ème} semestre 2024, à construire avec les acteurs locaux (ville de Grenoble et Grenoble Alpes Métropole)

Se pose également le maintien de la **dynamique Réseaux sociaux en 2024**. L'appui de Magazine et fils paraît nécessaire. Ils ont transmis un devis basé sur une réunion éditoriale tous les 2 mois, la programmation et la création de contenus et leur publication (2150 euros HT par mois).

Audrey Borelly suggère de faire participer les scolaires sur les réseaux sociaux, via Magazine et Fils. **Corinne Thievent** énumère ensuite les autres actions envisagées pour 2024 puis demande aux participants leur avis :

> les **Pièces de théâtre** « oui mais si ça arrivait » et/ou « Souvenirs d'avenir » - avec la Compagnie Essentiel Ephémère. A construire avec les rectorats ; cibles collèges & lycées, sachant que le nouveau CARM Luc François a proposé un programme ambitieux de représentations sur les départements 26/07/73 et 74.

> la poursuite de la mobilisation sur la mise à l'abri dans les ERP (avec les POMSE)

> la poursuite de la mobilisation des entreprises (vulnérabilité) par Résiliances avec leur outil Résiscores

> la sensibilisation avec les bailleurs sociaux : plusieurs pistes à l'étude dont une avec Alpes Isère Habitat sur information préventive et vulnérabilité individuelle

Valentin Forand suggère également une campagne publicitaire sur les réseaux de transport en commun ce qui permettrait de toucher largement les populations. D'autant que le SMMAG avait proposé une campagne gratuite sur le réseau TAG lors de la plénière du SPPPY en juin 2023. Il ajoute également qu'une campagne d'information dans les transports en commun pourrait parfaitement faire l'objet d'un financement JNR.

Benoît Harry suggère d'intégrer dans ce GT Comm la DDETS (inspection du travail) et les CCI. Il souligne également le manque de partenariat avec les étudiants et indique qu'un projet universitaire pourrait être monté sur la thématique communication sur les risques industriels (licence ou master communication / arts et métiers...). Corinne Thievent indique que nous avons eu plusieurs fois recours à des stagiaires et que c'est vraiment une très bonne idée, le secrétariat campagne va y réfléchir. Il donne également le cadre réglementaire dans lequel la démarche des bons réflexes peut s'inscrire: <https://www.education.gouv.fr/bo/17/Hebdo22/MENE1717553A.htm>. Par ailleurs, certaines associations sont déjà conventionnées pour ces projets éducatifs / projets d'établissements et sont déjà des acteurs connus du réseau de la sécurité-civile / de la prévention des catastrophes. Il indique que la préfecture 74 est tout à fait prête à s'associer pour tester ce dispositif.

Audrey Borelly indique qu'elle est en train de faire une étude sur la perception de l'alerte et la prise en compte des types de réaction en lien avec les risques gravitaires avec un laboratoire à Aix marseille. Elle aimerait pouvoir élargir au risque industriel.

Fabien Pourprix présente ensuite les éléments budgétaires de la campagne et l'enveloppe disponible pour les actions de communication 2024. De façon générale concernant les actions non réglementaires, les financements suivants sont à envisager :

Budget 2024 géré par le SPPPY		Budget global campagne géré par APORA	
Subvention DGPR	40 k€	Reliquats des précédentes campagnes	14,8 k€
		Subvention Métropole de Lyon (en cours)	40 k€
		Subvention Grenoble Alpes Métropole (en cours)	30 k€
		Autres financements (JNR, AFPCNT)	A préciser
TOTAL	40 k€	TOTAL	84,8 k€

François Giannoccaro suggère vivement de se rapprocher de l'AFPCNT qui peut proposer des financements pour ce type d'actions, dans le prolongement de la prise de contacts qui avait été faite en mai 2023 avec le SPPPY et APORA. **Valentin Forand** indique quant à lui que les JNR permettent également de financer des actions (900 000 euros alloués pour le territoire national en 2024).

Il est convenu de créer un sous groupe de travail spécifique pour préparer la journée annuelle Les bons réflexes. Un appel à volontaires sera fait prochainement.

Egalement le secrétariat se rapprochera du SIDPC 74 pour travailler sur les différentes pistes possibles pour travailler avec les étudiants.

Pour les arbitrages budgétaires par rapport aux différentes actions (notamment pièces de théâtre et actions menées par Résiliances), des contacts seront pris spécifiquement avec les acteurs concernés dès que les chiffrages de la journée technique alerte et la journée annuelle les bons réflexes seront plus avancés. L'accompagnement sur les réseaux sociaux par magazine est validé au vu du calendrier (de février à novembre 2024 avec une trêve en août), sur budget SPPPY.

Le prochain GT Communication est fixé au mardi 14 mai à 14 h en visio.