



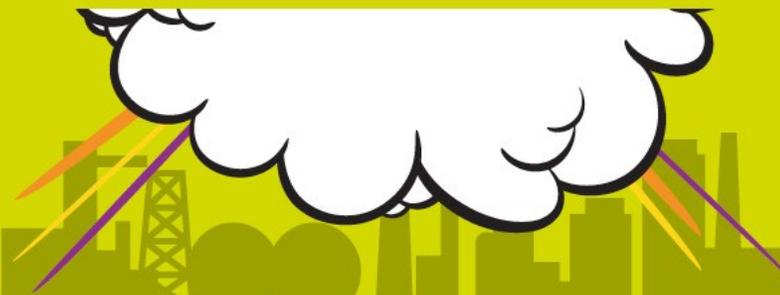
Groupe de Travail Communication

Mardi 14 mai 2024 – Visio-Conférence



Ordre du jour

- 1 – Les actions 2024 (en cours et en projet)
- 2 – Point budgétaire
- 3 – Prochaines échéances





Les bons réflexes

en cas d'accident

Les actions 2024 (en cours et en projet)

- L'enquête de perception de la campagne (avril / mai 2024)
- La présentation de la campagne lors de la journée technique du CEREMA le 18 juin 2024
- Les actions sur les réseaux sociaux
- La journée technique sur l'alerte co-organisée avec l'IRMa le 20 juin 2024
- La journée annuelle Les bons réflexes le 27 septembre 2024 à Grenoble
- La sensibilisation des scolaires via les pièces de théâtre
- Les autres actions en cours (bailleurs sociaux, envoi des affichettes aux établissements scolaires concernés, redistribution de brochures, Résiliances...)



Les bons réflexes

en cas d'accident



L'enquête de perception de la campagne

> Consultation sur la base d'un cahier des charges co-construit lancée le 13 février 2024 auprès de :

- BVA (qui avait réalisé la précédente enquête en 2019) ;
- Enov Research (qui avait réalisé des enquêtes lors de précédentes campagnes) ;
- Inkidata (un institut Lyonnais)
- CSA
- Harris Interactive.

> Réponse des 3 premiers cabinets

> Grille d'évaluation remplie par l'équipe projet, ENOV largement au dessus.

L'enquête de perception de la campagne

- > Analyse de la proposition de la Junior entreprise GEM en décalé
- > Offre beaucoup moins onéreuse, volonté de l'équipe projet de les retenir mais réserves du secrétariat campagne au vu du peu d'expérience des consultants (équipe projet constituée de 3 étudiants en Master 1 et 1 étudiant en M2) sur :
 - la rigueur statistique dans la détermination des échantillons cibles et rigueur dans l'exploitation des données en fonction des critères de population ;
 - la rigueur dans la volumétrie des questionnaires renseignés (un objectif de 2250 questionnaires complets saisis est donné) ;
 - la rigueur dans l'organisation des missions de collecte in situ (un réseau de plus de 50 administrateurs à déployer sur le terrain semble

Phase de cadrage 2 semaines



Animation d'une **réunion de cadrage** concernant vos besoins et vos attentes



Co-création d'un questionnaire qualitatif-quantitatif de 20 (+/- 5) questions.



Sélection des lieux, des entreprises et des moyens d'administration.



Sélection et briefing des administrateurs.



1500 (+/- 20%) Administrations en présentiel



750 (+/- 20%) Administrations en phoning



Administration de 2250 questionnaires (+/- 10%)



Suivi et gestion des administrateurs pour s'assurer du bon déroulé de la mission.

Phase opérationnelle 6 semaines

Phase d'analyse 2 semaines



Analyse des données recueillies lors de la phase opérationnelle



Rédaction d'un rapport de synthèse



Rédaction d'une présentation montrant l'efficacité et l'impact de la campagne



Élaboration des recommandations opérationnelles concernant la prochaine vague de sensibilisation



Présentation orale des résultats de l'enquête de perception

L'étude prendra fin **10 semaines** après la signature de la Convention d'Etude.



Les bons réflexes

en cas d'accident

L'enquête de perception de la campagne

- > Plusieurs réunions d'échanges avec GEM Junior Entreprise pour établir le questionnaire
- > Une réunion de formation des administrateurs
- > Une présentation finale des résultats attendue fin mai 2024



Les bons réflexes

en cas d'accident

La présentation de la campagne lors de la journée technique CEREMA le 18 juin 2024 à Aix en Provence

- > **Thème : Culture du risque, quelle stratégie durable pour sensibiliser les citoyens d'un territoire**
 - > **Notre intervention : échanges sur l'élaboration de stratégies de communication au service du développement de la culture du risque sur les territoires**
 - > **Pompiers de Marseille, SPPPY/APORA, Métropole de Toulon**



Les bons réflexes

en cas d'accident



Les actions sur les réseaux sociaux

- **Maintien de la dynamique Réseaux sociaux avec l'appui de Magazine et fils, financement DREAL**
- **Réunion éditoriale tous les 2 mois, programmation et création de contenus, publication et surveillance**
- **Chaque mois Site web : 2 actualités / X (Twitter) : 4 publications + reposts selon actualités / Facebook : 4 posts + 2 actus + 2 stories / Instagram : 1 triptyque + 2 à 3 stories**
- **Quelques exemples de publications**



Les bons réflexes

en cas d'accident

12:11 5G 55

Les bons reflexes

Publications À propos Plus ▾

J'aime Commenter Copier Partager

Les bons reflexes 22 avr. · 🌐

L'équipe des Bons Réflexes participe samedi 27 avril à la Semaine des gestes qui sauvent pour faire de la pédagogie sur les consignes à appliquer en cas d'accident industriel majeur. Rejoignez-nous !

📅 Samedi 27 avril de 10h à 18h

📍 Village des premiers secours au Parc de la Tête d'Or, entrée de la voûte par le boulevard Stalingrad.

<https://www.lesbonsreflexes.com/semaine-des-gestes-qui-sauvent-reviser-les-bons-reflexes/>

2 3 commentaires

J'aime Commenter Copier Partager

12:17 5G 53

Les bons reflexes

Publications À propos Plus ▾

Les bons reflexes 21 avr. · 🌐

Un spectacle de théâtre sur les risques majeurs ? C'est le défi qu'a lancé l'Association française pour la prévention des catastrophes naturelles et technologiques (AFPCNT) à la compagnie Essentiel Ephémère.

Défi relevé haut la main avec des saynètes originales pour sensibiliser les jeunes citoyens aux risques majeurs de manière ludique. 🎭

lesbonsreflexes.com

Un nouveau spectacle sur les risques majeurs - Les bons reflexes 2023

2

J'aime Commenter Copier Partager

Accueil Vidéo Ami(e)s Marketplace Notifications 3 Menu

12:11 5G 55

Les bons reflexes

Publications À propos Plus ▾

Les bons reflexes 19 avr. · 🌐

Six mois après son lancement, notre campagne d'information et prévention sur les risques industriels majeurs est sur le point d'être évaluée ! 📊

👉 Objectif de cette enquête : mesurer l'efficacité du lancement pour adapter la feuille de route.

Pour en savoir plus sur cette enquête : <https://www.lesbonsreflexes.com/campagne-les-bons-reflexes-lancement-dune-enquete-devaluation/>

Accueil Vidéo Ami(e)s Marketplace Notifications 3 Menu



Les bons réflexes

en cas d'accident



INSTITUT DES RISQUES MAJEURS

L'ALERTE
DES
POPULATIONS
À L'ÈRE
DE **FR-ALERT**



les
**JOURNÉES
TECHNIQUES**

▶ LE JEUDI 20 JUIN 2024

À LYON (MAISON DE L'ENVIRONNEMENT)

AVEC LE CONCOURS ET LE SOUTIEN



AVEC LES
PARTENAIRES
RELAIS



La journée technique sur
l'alerte
le 20 juin 2024 à LYON
Co-financement Métropole de
Lyon, Les bons réflexes et IRMa



Les bons réflexes

en cas d'accident

La journée annuelle les bons réflexes le 27/09/24 Grenoble, la culture du risque en action sur les territoires

Programme (version projet, en cours de montage)

- > **Rappels de la Campagne 2023 et résultats de l'enquête de perception et des actions réseaux sociaux**
- > **Conférence éducation au risque et sciences comportementales (avec un sociologue)**
- > **Table ronde sur les actions culture du risque REX et partages d'expérience (témoignage ville de Grenoble actions JNR 2023 et 2024 notamment, témoignage d'un département (SIDPC) qui a mené un exercice PPI en impliquant la population, témoignage ATRISC sur la gestion de crise et REX suite accidents concrets,**
- > **Présentation du RARRE ?**
- > **Stands à prévoir PARN, AFPCNT, IFFORME, IRMa; Les bons réflexes**



Les bons réflexes

en cas d'accident



Les autres actions en cours

- **Pièces de théâtre** « oui mais si ça arrivait » avec la compagnie Essentiel Éphémère, programme ambitieux avec le rectorat sur toute l'académie de Grenoble
- Projet d'un **village forum Risk Indus** autour de Lyon avec l'IFFORME et la préfecture du Rhône
- **Sensibilisation avec les bailleurs sociaux** : en cours, réunion de travail avec Alpes Isère habitat, GAM, la ville de Pont de Claix le 25 mars 2024, travail en cours, phase test pour généraliser la démarche commune d'information
- Soutien aux actions d'information auprès des entreprises
- avec l'association Résiliances
- L'envoi des affichettes dans les établissements scolaires concernés dans la région
- (fait pour académie de Grenoble, en cours Clermont-Ferrand et Lyon)
- La redistribution de brochures dans certains secteurs (Saint Paul les 3 Châteaux,
- Lyon, Grenoble, Montluçon...)

Les bons réflexes
en cas d'accident

RÉSILIANCES
Événels, conseils, activités économiques et risques majeurs

MiA Plaine
Entreprises
Association d'entreprises
L'avenir s'invente ensemble

ATELIER
OFFERT 16 MAI
8h-9h

POUR QUI ?
Toute entreprise située en zone de risques industriels majeurs

COMMENT ?
En 2 heures :
30' de préparation,
1 heure d'exercice,
30' de debriefing.
Vous disposerez à la fin de fiches pratiques pour tirer les enseignements de l'exercice.

PAR QUI ?
L'association RÉSILIANCES s'appuie sur l'expérience de ses adhérents porteurs de solutions pour vous aider à vous préparer (ELBS Consultants).

QUAND ? 16 mai 2024

QU ?
20 avenue des frères Montgolfier
69680 CHASSIEU

Vous êtes dirigeant-e d'une entreprise située en zone de risques industriels majeurs ? Si oui, nous vous proposons de tester votre organisation de gestion de crise.

Inscriptions et réservations en ligne
Places limitées !



Les bons réflexes

en cas d'accident

3 - Point budgétaire

CHARGES EN EUROS HT	2018-2023	2023-2028	RECETTES EUROS HT	2018-2023	2023-2028
Actions réglementaires : financement majoritaire par industriels					
Lot 1 : conception					
Pré-production et création brochures/affiches/enveloppes cartographie et carte des bassins	77 080 €	96 000 €	Reliquats contributions campagnes précédentes	47 384 €	126 526 €
	2 000 €	2 300 €			
Lot 2 : impression					
Impression brochures/thermoscellant, assemblage et mise sous pli	375 680 €	226 000 €	Appels de fonds industriels	888 033 €	750 000 €
Impression affiches (100 000 ex max.)	9 770 €	9 000 €	Participation communes / distribution	0 €	80 000 €
Colisage/routage/transport vers entrepôt Médiapost	98 868 €	9 000 €			
Lot 3 : distribution					
Distribution brochures habitants La Poste	0 €	180 000 €			
Distribution affiches/brochures (mairie, entreprises, ...) ; démat. ?	2 176 €	80 000 €			
Autres					
Frais de gestion et Prestation APORA sur 5 ans	121 362 €	130 000 €			
REP CITEO	6 102 €	8 000 €			
Site internet (création version mobile first)	29 944 €	25 000 €			
Hébergement maintenance site 5 ans	6 270 €	7 000 €			
N° vert LBR 5 ans (enregistrement, abo et communication)	3 590 €	4 000 €			
Enquête de perception	44 500 €	40 000 €			
CDD campagne	64 464 €	0 €			
Divers, impondérables (3% du budget ?)		24 600 €			
SS TOTAL 1	841 806 €	840 900 €	SS TOTAL 1	935 417 €	956 526 €
SS TOTAL 1 CONSOLIDE			SS TOTAL 1 CONSOLIDE		
Actions non réglementaires : financement par subventions publiques					
Distribution des brochures par les communes			Reliquats campagne 2018		14 878 €
Actions complémentaires diverses (scolaires, ...)	30 062 €	100 000 €	Subventions DGPR/DREAL	80 000 €	80 000 €
Magnets et 4 pages *	124 020 €		Subventions GAM	30 000 €	30 000 €
Réseaux sociaux + vidéo consignes + autres		72 000 €	Subventions Métropole de Lyon	40 000 €	40 000 €
Autres manifestations			Autres financements (AFPCNT, autre)		à préciser
SS TOTAL 2	154 082 €	172 000 €	SS TOTAL 2	150 000 €	164 878 €
SS TOTAL 2 CONSOLIDE			SS TOTAL 2 CONSOLIDE		
TOTAL	995 888 €	1 012 900 €	TOTAL	1 085 417 €	1 121 404 €



5 – Prochaines échéances

- **COFIL en visio** le 30 mai 2024 à 9h30
- Journée technique CEREMA à Aix en Provence 18 juin 2024
- Journée technique sur l'alerte à Lyon le 20 juin 2024
- Journée Les bons réflexes à Grenoble le 27 septembre 2024