



# Groupe de Travail Communication

Mardi 20 janvier 2025 – Visio-Conférence



# Ordre du jour

- 1 – Le bilan des actions 2024
- 2 – Le programme 2025
- 3 – Point budgétaire
- 4 – Points divers et Actus





**Les bons réflexes**

en cas d'accident

# Le bilan des actions 2024

## 1 – Actions réglementaires : poursuite

- L'enquête de perception de la campagne et son exploitation
- Redistribution de brochures
- Diffusion des affichettes aux scolaires
- Mise à jour du site internet [www.lesbonsreflexes.com](http://www.lesbonsreflexes.com)
- Négociation avec « La Poste »

## 2 – Actions non réglementaires

- La présentation de la campagne lors de la journée du CEREMA à Aix-en-Provence le 18 juin 2024
- Les actions sur les réseaux sociaux
- Le village forum Risk Indus à Saint-Fons du 3 au 5 octobre 2024
- La journée annuelle Les bons réflexes le 8 octobre 2024 à Grenoble
- La sensibilisation des scolaires via les pièces de théâtre dans l'académie de Grenoble
- La journée technique sur l'alerte co-organisée avec l'IRMa le 17 décembre 2024
- Les autres actions en cours (bailleurs sociaux, envoi des affichettes aux établissements scolaires concernés, ...)



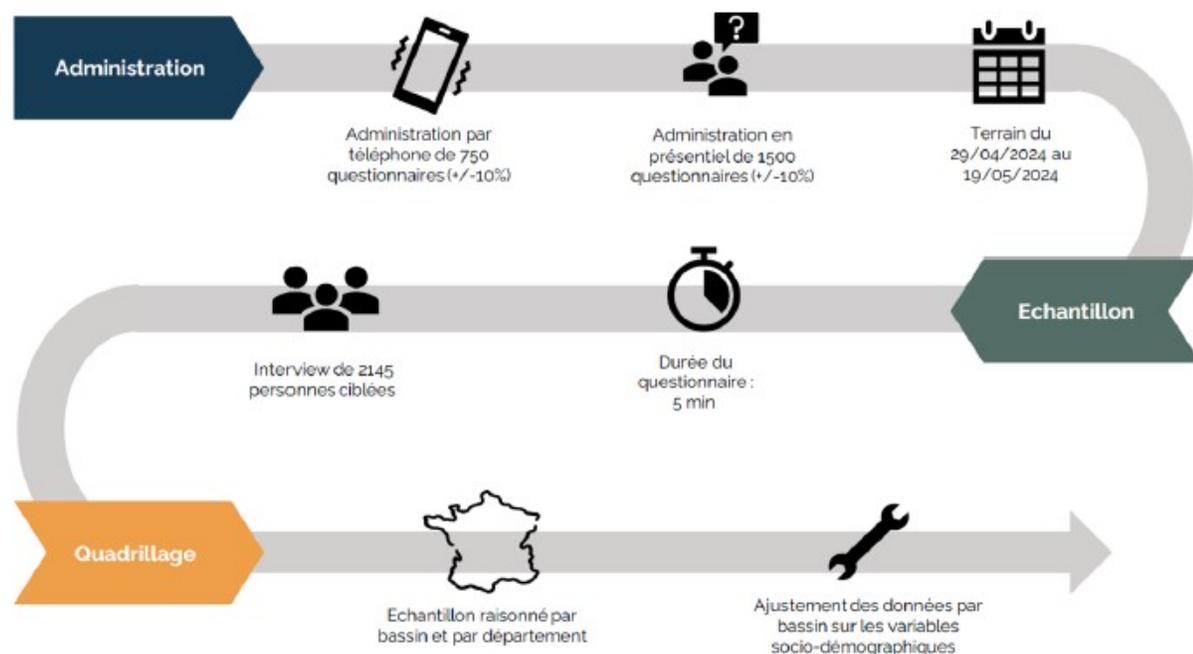
**Les bons réflexes**

en cas d'accident

# L'enquête de perception

Une **enquête de perception** après la diffusion des documents réglementaires

↳ Objectif : mesurer l'impact de la campagne



**Echantillon de  
2144 répondants !**

L'étude a duré **10 semaines** après la signature de la Convention d'Etude.

Journée LBR - Grenoble le  
8/10/24

Intéresser, impliquer, innover ensemble



**Les bons réflexes**

TOURNEE ANNUELLE

## La campagne régionale 2023 « Les bons réflexes »

### Enquête de perception

Connaissance de la sirène PPI et apprentissage de sa signification



86% des répondants connaissent la sirène PPI

Comment ?



73%  
Bouche à Oreille



16%  
Campagne de sensibilisation

(+) Supérieur au global:

Bassin Y Grenoblois : 32%  
Allier : 29%

(-) Inférieur au global:

Puy de Dôme : 5%  
Grenoble Centre : 9%  
Moyenne Vallée du Rhône : 10%

- 10 % des 18/25 ans et étudiants
  - 26% des ouvriers
- Connaissent la sirène PPI grâce à une campagne de sensibilisation.

Q4 : Connaissez-vous le son de cette sirène?    Enquêteur : Faire écouter la sirène PPI aux interviewés puis les questionner  
Q5 : Comment avez vous appris sa signification?





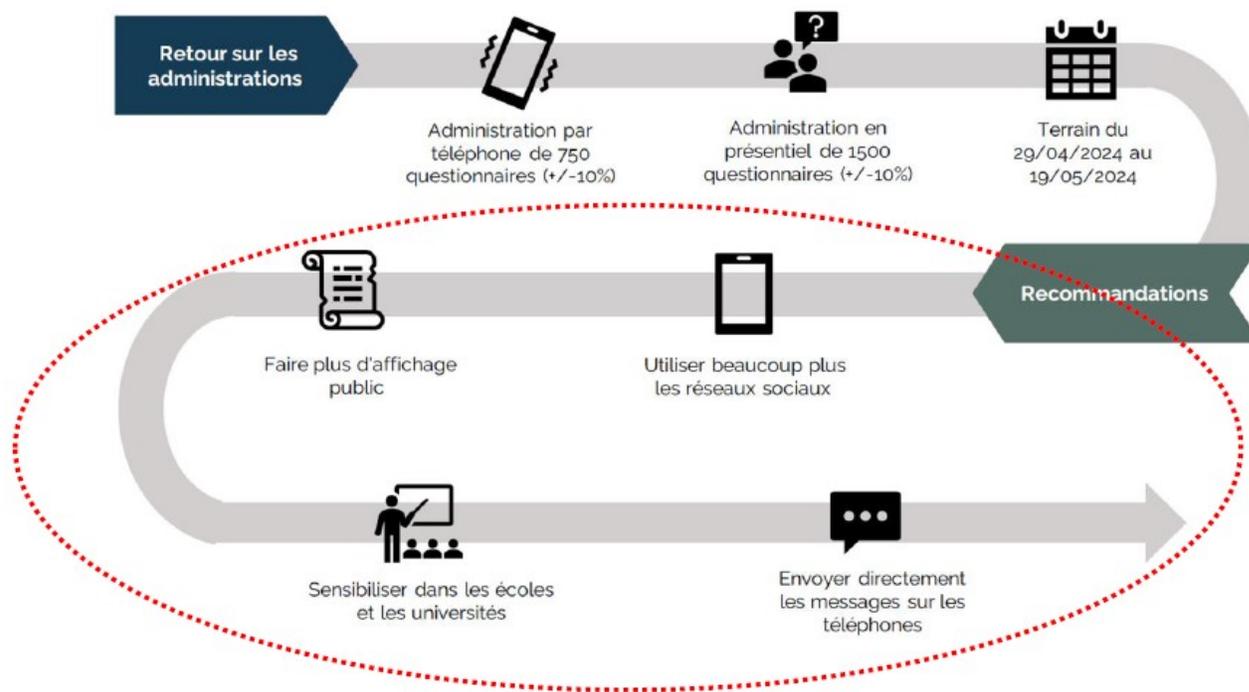
**Les bons réflexes**

en cas d'accident

# L'enquête de perception

## La campagne régionale 2023 « Les bons réflexes »

### Enquête de perception





# Les bons réflexes

en cas d'accident

## L'enquête de perception

# La campagne régionale 2023 « Les bons réflexes »

## Enquête de perception

### Plus d'affichage public:



47% des personnes sondées souhaitent **voir plus d'affichages public concernant les bons gestes et réflexes à adopter en cas d'accident industriel majeur.**

Les lieux à privilégier pour afficher les plaquettes de sensibilisation sont :

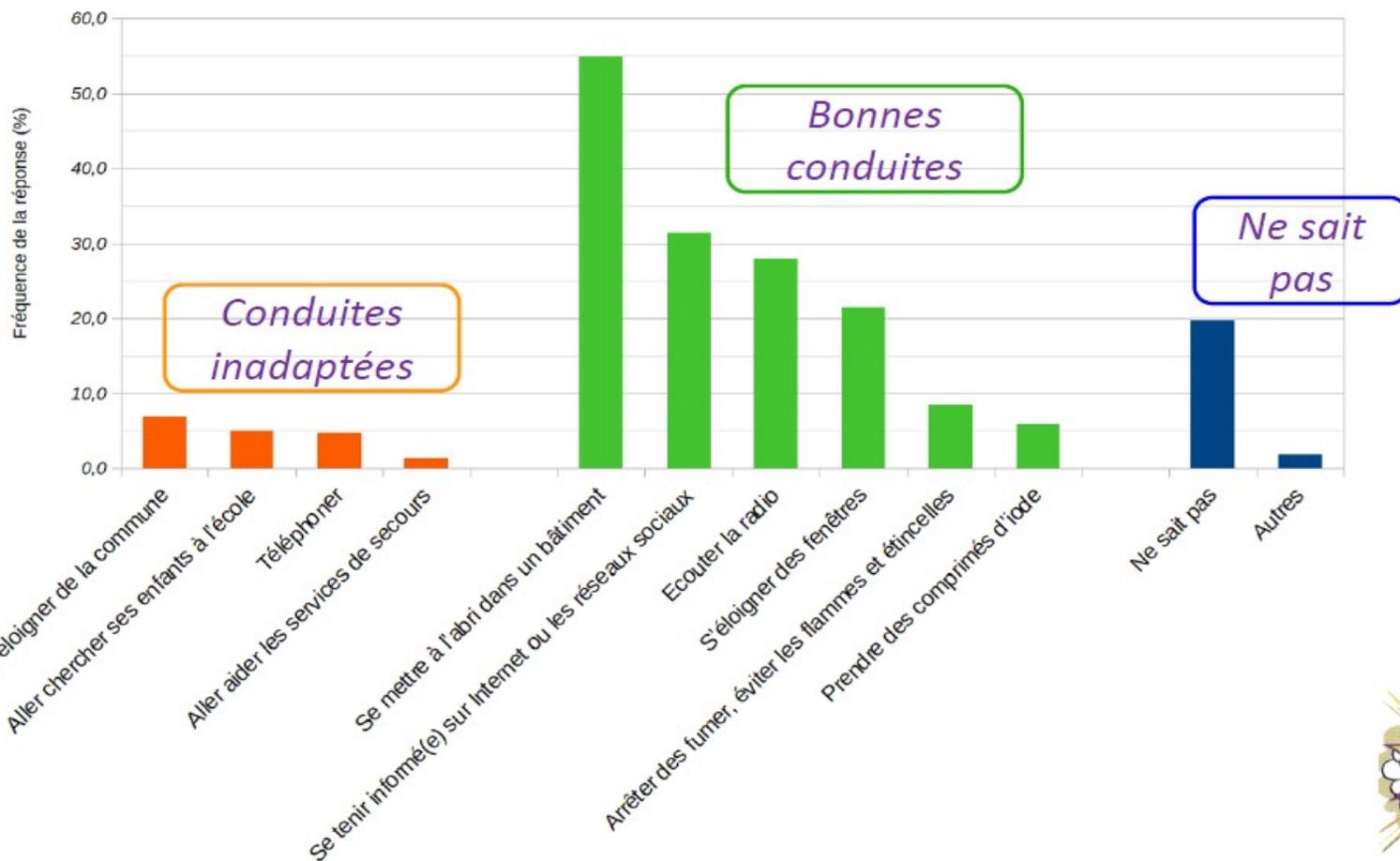
- les boulangeries
- les caisses au supermarché
- les panneaux d'affichage dans les centres commerciaux
- des affiches dans les gares





## Des conduites à tenir en cas d'alerte plutôt bien connues

Conduite à tenir si la sirène retentit selon les répondants



# Synthèse

## Ce qui a bien marché

Le cœur de la campagne, i.e. **support et contenu des brochures** (*fond et forme*) produit les effets attendus en termes de perception et de connaissance

## Ce qui doit être amélioré

- La distribution / diffusion / aller vers ...
- Consignes sur les conduites inadaptées

## Ce qui resterait à creuser/développer

- Mieux intégrer l'enquête dans la démarche (*amont/aval*) ?
- Valoriser les résultats dans les actions à venir

# L'enquête de perception

## Les canaux

## Les réseaux sociaux



X (ex-Twitter) car un compte préexistait et que c'est le canal de l'influence et des relations avec la presse et les institutions



RÉACTIVATION



Facebook car un compte préexistait, que tout le monde y est (y compris les communes) et que c'est mutualisable avec Instagram



DYNAMISATION



Instagram parce que son audience est plus jeune et que c'est mutualisable avec Facebook



CRÉATION



LinkedIn pour mettre en réseau les entreprises et toucher leurs salariés



AMBASSADORAT

Intéresser, impliquer, innover ensemble





# Les bons réflexes en cas d'accident

## Les contenus

De natures et formats variés, ils suivent une ligne éditoriale définie et programmée.

## Les réseaux sociaux

Sur Facebook : la pédagogie des bons réflexes au global ou en dissocié



Des invitations aux événements



La présentation des moyens d'alerte



La promotion des autres outils de la campagne



Des threads pour X (ex-Twitter)



De l'actu BtoB pour X (ex-Twitter)



# Les bons réflexes

en cas d'accident

## Les contenus

## Les réseaux sociaux

Sur Instagram : des boîtes à question...

Des questions ? N'hésitez pas à nous les poser !

Des questions ? N'hésitez pas à nous les poser !

Comment savoir si ma commune est concernée ?

Sur le page d'accueil du site, vous pourrez vérifier si votre localité est concernée par une zone à risques.

EN SAVOIR PLUS

...la pédagogie des consignes ou des moyens d'alerte...

Deux systèmes d'alerte sont actionnables en cas d'accident majeur.

1 FR-alerte sur votre téléphone, une notification accompagnée d'un signal sonore spécifique.

2 La sirène d'alerte nationale. Apprenez à la reconnaître.

...des événements...

LA SEMAINE DES GESTES qui sauvent

Venez réviser les bons réflexes en cas d'accident industriel majeur !

Samedi 27 avril de 10h à 18h

Village des premiers secours au Parc de la Tête d'Or - Lyon

...des quiz...

CONNAISSEZ-VOUS FR-ALERT ?

C'est le système national de notifications sur téléphone pour protéger la population en temps réel.

QUESTION 1

FR-ALERT EST DEDIE AUX RISQUES INDUSTRIELS.

A) Vrai

B) Faux

C'EST FAUX !

FR-ALERT diffuse des alertes concernant différents types d'événements : risques industriels, intempéries, mais aussi attentats.

...des renvois cross-canaux...

VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?

Jetez un coup d'oeil à nos stories à la une !

QUE FAIRE EN SITUATION D'ALERTE ?

Nous avons développé une brochure détaillant les consignes de sécurité.

C'EST POUR BIEN TÔT !

Notre village-forum sur la prévention des risques et la sécurité civile arrive à Saint-Fons.

Plus d'infos bientôt !



## Les leviers

### Les réseaux sociaux

1

#### STRATÉGIE ÉDITORIALE

Des posts et des stories définis à l'avance, destinés à alimenter les canaux de contenus en lien avec la campagne, formatés selon les codes en vigueur, et visant à 1/ rassurer 2/ informer

2

#### CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Des posts sponsorisés (et donc financés) pour exposer de façon ciblée les internautes des communes concernées aux messages clés de la campagne



**Les bons réflexes**

en cas d'accident

## Résultats consolidés Facebook + Instagram au terme des 3 campagnes (sept-déc 2024)

### Les réseaux sociaux

**984 000** personnes touchées

**1 100** réactions

**23 800** clics vers le site



**798** followers



**24** followers

Intéresser, impliquer, innover ensemble





# Les bons réflexes

en cas d'accident

## Résultats autres canaux (sept-déc 2024)

### Les réseaux sociaux



**235** followers

**3500** vues des posts



Un réseau qui réagit bien



**43** publications natives

**23** profils relais



Un ambassadeur timoré



# Les bons réflexes

en cas d'accident



## Conclusions

### Les réseaux sociaux

#### Les +

- Les réseaux sociaux ont permis de toucher près d'1 million d'habitants lorsque la campagne battait son plein (octobre/novembre 2023).
- Ils ont contribué à soutenir/renforcer/compléter le dispositif réglementaire.
- Par leur orchestration millimétrée, ils ont aussi certainement contribué à la crédibilité du message.

#### Les -

- Les abonnements aux différents comptes sont faibles, voire très faibles au regard de l'effort déployé. Le communautarisme ne prend pas sur les canaux grand public.
- La stratégie d'ambassadeurs sur LinkedIn a eu un succès relatif. Trop peu d'acteurs du risque prennent publiquement la parole.



## Les bons réflexes

en cas d'accident

> Une présence renforcée lors de la campagne 2023, avec un engagement dans la durée qui a eu des effets positifs mais qui a un coût important

## Les réseaux sociaux : bilan

> Importance de maintenir l'effort mais de le réajuster (en 2024, baisse de la visibilité sur les canaux grand public, création d'une page LinkedIn, (re)mobiliser les acteurs du risque...)

> Réunion de travail avec Magazine&fils en décembre pour définir une nouvelle stratégie 2025



# Les bons réflexes

en cas d'accident

## La journée annuelle du 8 octobre 2024 à Grenoble

Mardi 8 octobre 2024 - Maison du Tourisme - Grenoble

### LA CULTURE DU RISQUE EN ACTIONS !

Intéresser, impliquer, innover ensemble



# Les bons réflexes

## JOURNÉE ANNUELLE

Inscrivez-vous  
dès à présent :



Conférence, table ronde, partages d'expériences, stands...  
autour des risques majeurs du territoire



### LA CULTURE DU RISQUE EN ACTIONS !

Intéresser, impliquer, innover ensemble

Mardi 8 octobre 2024 de 8h30 à 16h30  
Maison du Tourisme - 14 rue de la République - Grenoble

- 8h30 - 9h15 Accueil café
- 9h15 - 10h00 Introduction protocolaire et rappels sur la campagne d'information du public "Les bons réflexes"
- 10h00 - 11h00 Présentation des résultats de l'enquête de perception de la campagne et bilan des actions sur les réseaux sociaux
- 11h00 - 12h15 Conférence "Education aux risques et sciences comportementales" avec Nicolas Fieulaine, chercheur en psychologie sociale à l'Université de Lyon
- 12h15 - 12h30 Présentation Flash RARRe (Rapport Annuel sur les Risques et la Résilience dans la Région Grenobloise)
- 12h30 - 14h30 Déjeuner offert au Minimistan et visite des stands
- 14h30 - 16h00 Table ronde "La culture du risque en actions" : retours d'expériences, réflexions et propositions pour gagner en efficacité auprès des populations
- 16h00 - 16h15 Présentation Flash du Grenoble Civic lab : l'imagination des citoyennes et citoyens au service de la prévention des risques et de la résilience
- 16h15 - 16h30 Conclusion de la journée

Inscrivez-vous  
dès à présent :





**Les bons réflexes**

en cas d'accident



## La journée annuelle Les bons réflexes 8 octobre 2024 à Grenoble

- > Plus de 80 personnes en présentiel
- > Une triple ambition : intéresser, impliquer et innover dans le domaine des risques majeurs
- > Un programme riche et diversifié : présentation des résultats de l'enquête de perception et de la stratégie réseaux sociaux, une conférence Éducation aux risques et sciences comportementales, une table ronde pour partager les actions menées autour de l'information des populations et mettre en avant les meilleurs canaux de diffusion, une présentation flash du RaRRE (Rapport annuel sur les risques et la résilience dans la région grenobloise) et du Grenoble Civic Lab
- > Repas au Minimistan le midi avec visite de stands
- > Plus d'infos [www.spppy.org](http://www.spppy.org) / Diaporamas et best of de la journée « podcast »

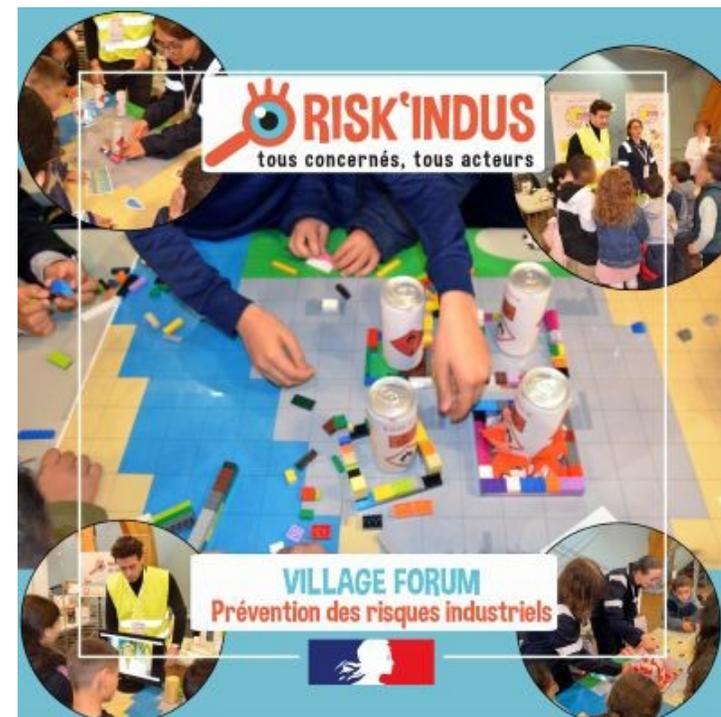


# Les bons réflexes

en cas d'accident

## Le village forum Risk Indus à Saint-Fons du 3 au 5 octobre 2024

- > 720 élèves sensibilisés sur 2 jours
- > Près de 80 personnes en visite le samedi
- > Partenariat préfecture du Rhône, SPIRAL, IFFORME, académie de Lyon, ville de Saint Fons, services de l'État....





**Les bons réflexes**

en cas d'accident



## La sensibilisation des scolaires via les pièces de théâtre dans l'académie de Grenoble

- > Projet académique (avec Luc François CARM Grenoble) sur 2024
- > Objectif : sensibiliser 5000 élèves du cycle 3
- > Pièce de théâtre « Oui mais si ça arrivait » avec la compagnie Essentiel Ephémère
- > Représentations en Savoie / Haute Savoie / Drôme / Ardèche / Isère



**Les bons réflexes**

en cas d'accident

## La journée technique sur l'alerte organisée par l'IRMa à Saint-Priest le 17 décembre 2024

> Plus de 100 personnes en présentiel et 584 participants en visio

> Une journée riche d'échanges  
Et d'enseignements

> Toutes les présentations :

<https://irma-grenoble.com/02institut/formations-irma.php?id=352>





**Les bons réflexes**

en cas d'accident

## Les autres actions 2024

- > Distribution des affichettes à tous les établissements scolaires des académies de Lyon et Clermont-Ferrand
- > Mise à jour du site internet
- > Redistribution de brochures à la demande (Saint-Paul les 3 châteaux / Montluçon / Lyon / Grenoble... )
- > Action bailleurs sociaux avec GAM et Alpes Isère habitat : tentative de brochure d'information commune, sans suite

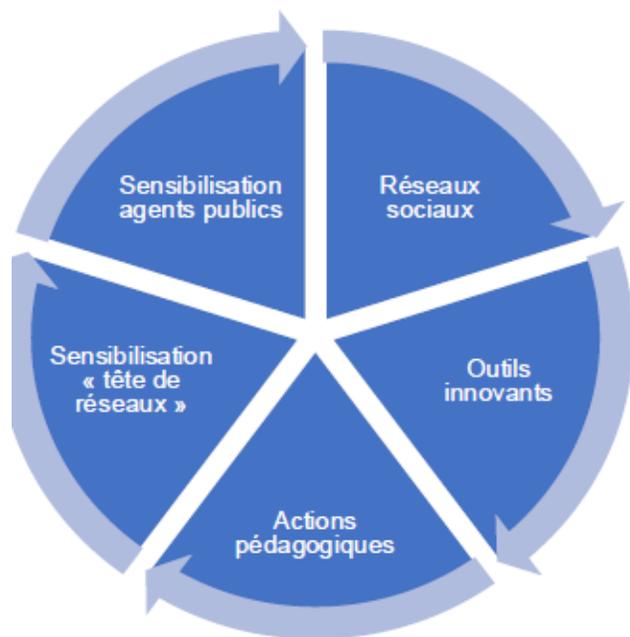


# Les bons réflexes

en cas d'accident

## Le programme d'actions 2025 ? Rappel du GT Comm 17/09/2024

Thématiques  
transversales :



Action phare

Journée  
LBR 2

Journée  
LBR 3

Journée  
LBR 4

2025

- **Problématique étudiée en parallèle : *Entreprises riveraines ?***
  - Appui chambres consulaires / fédérations ?
  - Actions avec Résiliances ? IRMa (POMSE) ?
- **Planification & pilote ?**

2026

- **Problématique étudiée en parallèle : *Bailleurs sociaux ?***
  - REX autres régions ?
  - Appui Alpes Isère Habitats / autres acteurs ?
- **Planification & pilote ?**

2027

- **Autres problématiques ?**



**Les bons réflexes**

en cas d'accident



## Les avancées depuis le dernier GT Comm du 17/09/24

- La journée annuelle Les bons réflexes 2025 : le 3 juin 2025 / en cours de montage / Plus de transparence augmente-t-elle la confiance ? / Lieu pressenti : Valence ? / Fil conducteur et intervenants à venir
- Site internet Explo Risk pour les scolaires (projet porté par la Préfecture de l'Isère et l'académie de Grenoble)
- Le (re) positionnement sur les réseaux sociaux avec magazines et fils : un accompagnement éditorial revu à la baisse mais renforcé lors des deux temps forts de 2025 (avec une campagne publicitaire) et renforcer la communauté d'acteurs LBR



# Les bons réflexes

en cas d'accident

## 3 – Point budgétaire

		BUDGET	Au 31/12	Au 31/12	Au 21/01					BUDGET	Au 31/12	Au 31/12	Au 21/01		
CHARGES EN EUROS HT		2018-2023	Charges réelles facturées HT			Charges prévisibles 2025/2027		RECETTES EUROS HT		2018-2023	Produits reçus			Produits à recevoir	
2023-2028		2023	2024	2025	2025/2027	total			2023-2028	2023 2024 2025			2025/2027	TOTAL	
<b>Actions réglementaires : financement majoritaire par industriels</b>															
<b>Lot 1 : conception</b>															
Pré-production et création brochures/affiches/enveloppes cartographie et carte des bassins	77 080 €	96 000 €	92 200 €			92 200 €	Reliquats contributions campagnes précédentes	47 384 €	126 265 €	126 265 €					126 265 €
	2 000 €	2 300 €	13 800 €			13 800 €									
<b>Lot 2 : impression</b>															
Impression brochures/thermoscellant, assemblage et mise sous pli	375 680 €	226 000 €	226 120 €			226 120 €	Appels de fonds industriels	888 033 €	750 000 €	623 857 €	76 911 €	11 305 €	31 966 €		744 039 €
Impression affiches (100 000 ex max.)	9 770 €	9 000 €	5 620 €			5 620 €	Participation communes / distribution	0 €	80 000 €	28 398 €					28 398 €
Colisage/routage/transport vers entrepôt Médiapost	98 868 €	9 000 €	0 €												
<b>Lot 3 : distribution</b>															
Distribution brochures habitants La Poste	0 €	180 000 €	175 061 €	-18 566 €		156 495 €									
Distribution affiches/brochures (mairie, entreprises, ...); démat. ?	2 176 €	80 000 €	27 237 €			30 000 €									
<b>Autres</b>															
Frais de gestion et Prestation APORA sur 5 ans	121 362 €	130 000 €	70 981 €	36 554 €		50 000 €									
REP CITEO	6 102 €	8 000 €		2 902 €		2 000 €									
Site internet (création version mobile first) & développement	29 944 €	25 000 €	24 500 €			3 000 €									
Hébergement maintenance site 5 ans	6 270 €	7 000 €	1 200 €	1 560 €	1 540 €	3 080 €									
N° vert LBR 5 ans (enregistrement, abo et communication)	3 590 €	4 000 €													
Enquête de perception et suites	44 500 €	40 000 €		16 205 €		16 205 €									
CDD campagne	64 464 €	0 €													
Divers, impondérables (3% du budget ?)		24 600 €	16 157 €	4 790 €		8 000 €									
<b>SS TOTAL 1</b>			652 875 €	43 445 €	1 540 €	8 000 €			<b>SS TOTAL 1</b>	935 417 €	778 520 €	76 911 €	11 305 €	31 966 €	898 702 €
<b>SS TOTAL 1 CONSOLIDE</b>	841 806 €	<b>840 900 €</b>	697 860 €			96 080 €	<b>793 940 €</b>	<b>SS TOTAL 1 CONSOLIDE</b>			866 736 €			31 966 €	
<b>Actions non réglementaires : financement par subventions publiques</b>															
Distribution des brochures par les communes							Reliquats campagne 2018		14 878 €	14 878 €					
Actions complémentaires diverses	30 062 €	80 000 €		7 517 €		40 000 €	Subventions GAM	30 000 €	30 000 €		6000		24 000 €		30 000 €
Magnets et 4 pages *	124 020 €						Subventions Métropole de Lyon	40 000 €	40 000 €		32000		8 000 €		40 000 €
Journée annuelle LBR				2 160 €		10 000 €	Autres financements (AFPCNT, autre)		à préciser						
Autres manifestations (IRMa, Risk Indus, outils innovants, ...)				10 896 €		10 000 €									
Réseaux sociaux					5 250 €	3 000 €									
<b>SS TOTAL 2</b>		80 000 €	0 €	20 573 €			<b>SS TOTAL 2</b>	70 000 €	84 878 €	14 878 €	38 000 €		32 000 €		70 000 €
<b>SS TOTAL 2 CONSOLIDE</b>	154 082 €		20 573 €				<b>SS TOTAL 2 CONSOLIDE</b>			84 878 €					
<b>TOTAL</b>	995 888 €	<b>920 900 €</b>	718 433 €				<b>877 513 €</b>	<b>TOTAL</b>	1 005 417 €	<b>1 041 143 €</b>	951 614 €				968 702 €



# Les bons réflexes

en cas d'accident



## 4 – Points divers et actus

- COFIL en visio à caler mi 2025
- Journée Les bons réflexes à Valence (à confirmer) le 3 juin 2025
- Actions dans le cadre de la résilience (13 octobre 2025)