

Relevé de décisions du GT communication N°8 **du 21 janvier 2025** **Format visioconférence**



Ordre du jour :

- Le bilan des actions 2024
- Le programme 2025
- Le point budgétaire
- Points divers et actualités

Voir le diaporama complet en annexe

Corinne THIEVENT (SPPPY) ouvre la séance et remercie l'ensemble des participants de leur participation à ce 8^{me} GT Communication de la campagne régionale Les Bons Réflexes 2023-2027 et leur présente l'ordre du jour.

1 - Bilan des actions 2024

Corinne THIEVENT et Fabien POURPRIX (APORA) reviennent sur les actions réglementaires et non réglementaires de l'année écoulée.

L'enquête de perception de la campagne Les bons réflexes

Pour rappel, l'enquête avait finalement été confiée à la junior entreprise GEM. Ceci étant, il nous est apparu nécessaire de compléter et approfondir cette enquête en termes de méthodes (échelle de cotation discutable, travail incomplet sur les tris croisés afin de dégager des tendances fiables) et de contenu. Laurence CRETON-CAZANAVE (sociologue/ géographe) de la ville de Grenoble nous a proposé son aide pour reprendre les données brutes, tris croisés et analyse comparative par rapport à la précédente campagne. Son travail a été présenté lors de la journée du 8 octobre 2024 et intégré ensuite dans la synthèse globale de l'enquête.

Corinne THIEVENT et Fabien POURPRIX insistent sur le besoin de mieux intégrer l'enquête dans la construction des futures actions et de mieux exploiter les données récoltées (stratégie amont/aval).

Les actions sur les réseaux sociaux

La présence des Bons réflexes sur les réseaux sociaux est active depuis le lancement de la campagne à l'automne 2023.

Outre le fait de diffuser l'information sur plusieurs canaux (Facebook, Instagram, X, LinkedIn), cela a aussi permis de palier certains imprévus, tels que le problème de la distribution des brochures en 2024.

L'impact en nombre de personnes touchées via les différents canaux est à souligner (984 000 personnes touchées, 1 100 réactions et 23 800 clics vers le site internet).

Corinne THIEVENT rappelle que le budget étant significatif, des discussions sont en cours avec Magazine&Fils pour réajuster leur accompagnement sur 2025 (voir point 2).

La journée annuelle Les bons réflexes à Grenoble - 8 octobre 2024

Corinne THIEVENT revient sur le bon déroulé de la journée et sur la qualité des interventions.

Cette journée s'est déroulée en présentiel, avec l'ambition d'intéresser, d'impliquer et d'innover dans le domaine des risques majeurs. Environ 80 personnes ont répondu présentes et ont participé activement au succès de cette journée.

Toutes les présentations (diaporamas et capsules audio avec un « best-of » de la journée sont sur le site du SPPPY : <https://www.spppy.org/journee-annuelle-les-bons-reflexes-08-octobre-2024-a163.html>

Le village forum Risk Indus à Saint-Fons

Anne-Laure GAUTHIER (SPIRAL) revient sur le bon déroulé de cet événement et l'intérêt des participants (stands interactifs très appréciés). Elle note cependant le manque de connaissance des enfants mais également des enseignants sur un secteur pourtant très concerné par les risques industriels majeurs.

A noter également que ce village forum Risk Indus 69 a été récompensé par le grand prix thématique « risques technologiques » 2024 par le comité de pilotage national de la Journée d'action face aux risques. Il s'agit d'une reconnaissance collective qui vient saluer l'engagement et l'implication de l'ensemble des partenaires qui ont contribué à ce projet.

Les pièces de théâtre dans l'académie de Grenoble

Cette action a été portée par Luc FRANÇOIS, CARM de l'académie de Grenoble et financée par la campagne les bons réflexes. Les élèves du 3^{ème} cycle ont été sensibilisés aux risques majeurs à travers la pièce de théâtre « Oui mais si ça arrivait ? ».

Les représentations ont bien eu lieu en 2024 dans les départements suivants : Isère, Drôme, Ardèche et Savoie. A noter qu'en raison de problèmes d'ordre logistique, la pièce n'a pas pu encore être jouée en Haute-Savoie mais que les représentations auront lieu en mars 2025.

Au final, 3900 élèves auront vu la pièce de théâtre.

Il y a eu un retour extrêmement positif de la direction académique, des élèves et des enseignants, ces derniers prévoyant de développer des séquences pédagogiques de culture du risque dans les établissements.

Luc FRANÇOIS remercie vivement Les bons réflexes pour ce partenariat.

La journée technique sur l'alerte organisée par l'IRMa - 17 décembre 2024 à Saint-Priest

Cette journée d'information sur l'alerte des populations a été organisée par l'IRMa et la Métropole de Lyon, et financée en partie par Les bons réflexes. Elle avait pour objectif d'expliquer aux participants, et notamment aux acteurs locaux, comment fonctionne FR-ALERT, quels sont les retours d'expérience sur son utilisation, comment ce système s'intègre dans les dispositifs d'alerte déjà existants (sirènes, appels en masse ...). Elle a été très appréciée et suivie par près de 700 personnes au total (différentiel de l'ordre de 20 % entre inscrits et participants réels, ce qui est un standard pour ce genre d'évènement gratuit).

François GIANNOCARO (directeur de l'IRMa) prend la parole.

Les tests du dispositif FR-Alert dans des conditions réelles en Isère et en Savoie ont permis de bons résultats. Ils ont également permis de mettre en exergue des pistes d'amélioration :

- Développement d'une formation dédiée à FR-Alert

Une formation spécifique sera développée pour améliorer l'alerte et la formulation des messages, ainsi que pour favoriser l'appropriation de l'outil FR-Alert par les collectivités. Une collaboration est en cours avec l'Université d'Avignon et l'IRMa afin de définir un contenu adapté et d'en tester l'efficacité à titre expérimental.

- Intégration de FR-Alert dans les exercices de sécurité

Il est envisagé d'utiliser les exercices liés aux plans communaux de sauvegarde comme opportunité pour tester et mettre en œuvre FR-Alert.

- Clarification des modalités d'information en zone grise

Une réflexion est engagée sur le processus d'information et d'alerte en cas d'incident sans impact immédiat, mais susceptible d'évoluer. L'objectif est de préciser les modalités d'information et, le cas échéant, d'alerte dans cette « zone grise », où l'incertitude règne quant aux risques potentiels.

Pour des Plans particuliers d'intervention plus opérationnels et adaptables à la crise :
https://www.irma-grenoble.com/01actualite/01articles_afficher.php?id_actualite=780

Pas d'alerte, pas de danger ? Les populations riveraines face à l'accident de l'usine Arkema de Jarrie du 10 novembre 2023

https://www.irma-grenoble.com/01actualite/01articles_afficher.php?id_actualite=768

François GIANNOCARO interroge également sur plusieurs sujets :

> Qu'en est-il des salariés qui, sur leur lieu de travail, n'ont pas accès à leur téléphone et donc ne recevrait pas le SMS d'alerte ? Il faut s'assurer que l'alerte est bien entendue dans les entreprises et que ces mêmes entreprises ont les moyens et la connaissance nécessaires pour gérer ces situations de crise.

> Quid de la « vulnérabilité » de certains publics : comment communiquer à des personnes qui ne parlent pas notre langue par exemple ? Il faut prendre en compte ce critère dans la communication.

Nathalie CHAVANIS (ville de Grenoble) demande quelle est la procédure pour organiser un test de Fr-Alert à l'échelle de la ville. Valentin FORAND (Préfecture) confirme que toutes les collectivités ont dû recevoir un courrier avec une annexe type leur permettant de s'adresser au service de la préfecture concerné (SIDPC). Un accompagnement financier sur le budget global du projet et des coûts liés à l'action (fonds JNR) à hauteur d'environ 50 % devrait être accordé (reconduction du dispositif en 2025 à confirmer). Il rappelle toutefois que l'organisation d'un tel test est soumise à la validation de la préfecture.

Nathalie CHAVANIS s'étonne que les tests de ce dispositif émanant de l'État ne soit pas organisé à la demande de la Préfecture du département directement, ce qui faciliterait l'organisation.

2 - Programme des actions 2025

Corinne THIEVENT rappelle le programme synthétique présenté lors du GT Communication du 17 septembre 2024 qui s'appuie globalement sur : des thématiques transversales (réseaux sociaux, outils innovants, actions pédagogiques, sensibilisation tête de réseaux, sensibilisation agents publics), une journée annuelle Les bons réflexes (action phare), des thématiques prioritaires identifiées chaque année.

Les actions déjà actées pour 2025 sont donc : la journée annuelle les bons réflexes, le soutien au site internet Explo Risk 38 pour les scolaires, les réseaux sociaux, des réflexions sur l'évaluation de nos actions sur le long terme.

Orientations de Grenoble Alpes Métropole (GAM)

Bertrand MARION rappelle que GAM soutient la campagne via une subvention de 30 k€ versée à APORA sur 4 ans (de 2024 à 2027). Des retours positifs sont faits sur les actions 2024 (journée annuelle les bons réflexes le 8 octobre, action réseaux sociaux, action bailleurs sociaux avec Alpes Isère habitat).

Actuellement, le contexte économique est morose dans le sud grenoblois mais il ne faut pas oublier les autres industriels également soumis à PPI sur le territoire métropolitain.

Le projet de sensibilisation des agents métropolitains (sécurisation de la voirie notamment) est donc toujours d'actualité pour GAM : préparation fin 2025 et formation début 2026 a priori.

En complément, il est rappelé que les prochaines élections municipales ont lieu en 2026 et qu'il faut prendre cela en compte dans le programme d'actions.

La journée annuelle Les bons réflexes 2025

Corinne THIEVENT indique que la prochaine journée devrait avoir lieu le 03 juin 2025 à Valence. La thématique pressentie est la suivante : La transparence augmente-t-elle la confiance ?

L'organisation et le programme sont en cours de réflexion. Les personnes intéressées pour rejoindre l'équipe projet pour la préparation de cette journée sont les bienvenues.

ExploRisk 38

Valentin FORAND présente le projet d'acculturation des jeunes aux risques majeurs via le développement d'un nouveau site internet qui sera officiellement lancé dans les prochains jours.

ExploRisk 38 ce sont des vidéos, des jeux, etc. sur le sujet des risques naturels, mais il est proposé que les risques industriels soient également intégrés en 2025.

Luc FRANÇOIS ajoute qu'un COPIL d'enseignants du 1^{er} et 2nd degrés a contribué à la construction du site et que le projet a été présenté à tous les directeurs d'académie et à la rectrice.

<https://www.virteem.com/galerie360/visites/ExploRisk38/index.htm> mais attention, ne pas partager pour le moment

Evaluation de nos actions

Fabien POURPRIX rappelle l'importance de définir un modèle d'évaluation des actions réglementaires et non réglementaires de la campagne « les bons réflexes » ; définir ce modèle d'évaluation constitue une action en soi. Il sera peut-être nécessaire de se faire accompagner dans la réalisation de cette action.

3 - Point budgétaire

Fabien POURPRIX rappelle l'enveloppe budgétaire de la campagne et les moyens disponibles pour les actions complémentaires. Il remercie les Métropoles de Lyon et Grenoble pour leurs subventions.

Certains territoires sont plus dynamiques que d'autres ; il convient que nous soyons collectivement vigilants à aider au déploiement des actions sur l'ensemble du territoire AuRA visé par la campagne.

Suite aux échanges lors de ce GT, on peut noter un accord de principe pour un soutien financier à :

- la sensibilisation des agents de la GAM
- la création des décors du projet de la ville de Grenoble

4 – Points divers

Ville de Grenoble

Nathalie CHAVANIS nous fait part d'un projet de spectacle en lien avec leur DICRIM. Il s'agit d'un spectacle itinérant (à Grenoble mais aussi sur d'autres communes, dans les maisons des habitants). Elle est à la recherche de partenaires locaux pour le financement des décors. Bertrand Marion lui propose de transférer sa demande au nom de la GAM. Valentin FORAND suggère également le Fonds Barnier. Corinne THIEVENT indique que les bons réflexes ou le SPPPY peuvent y être associés

Association SERA

Isabelle DEFAY, représentante de l'association, évoque la fresque sur les risques naturels organisée par l'association SERA en décembre 2024 à la maison des associations. Elle relate que le DICRIM n'est pas bien connu et qu'il y a donc un important travail de communication à faire. L'association est bien entendu disposée à participer aux actions en 2025.

Bien Vivre à Pierre Bénite

Thierry MOUNIB (président) se dit impressionné par l'ampleur des actions menées et regrette que les petites associations n'aient pas autant de moyens.

Corinne THIEVENT clôt la séance et remercie les participants.

Les dates des prochains événements seront communiquées dès que possible.