

Relevé de décisions du GT communication N°9

du 03 mars 2026

Format visioconférence



Ordre du jour :

- Le bilan des actions depuis octobre 2023
- Le point budgétaire
- Programme des actions 2026/2027 - Orientations
- Points divers et actualités

Voir le diaporama complet en annexe

Corinne THIEVENT (SPPPY) remercie l'ensemble des participants pour leur participation à ce 9^{ème} GT Communication de la campagne régionale Les Bons Réflexes 2023-2027 et leur présente l'ordre du jour.

1 - Bilan des actions depuis octobre 2023

Corinne THIEVENT et Fabien POURPRIX reviennent sur les actions réglementaires et non réglementaires de la période 2023-2025.

Ils rappellent que la campagne Les Bons Réflexes est inédite de par son ampleur : 656 communes touchées, 122 industriels impliqués, des actions tout au long de l'année et sur 5 ans, avec entre autres points forts :

- une journée annuelle Les bons réflexes
- la mise à jour régulière et la diffusion des brochures d'informations
- des webinaires d'informations
- une communication dynamique et régulière via les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn)
- des représentations de plusieurs pièces de théâtre de la compagnie Essentiel Ephémère « Oui, mais si ça arrivait ? » (académies de Lyon et Grenoble), "Cevezol Liquids Inc. - Réunion publique" pour des étudiants.

2 - Point budgétaire

Fabien POURPRIX présente le point budgétaire de la campagne et remercie les différents contributeurs :

- les industriels (via 2 appels de fonds) pour le financement des actions réglementaires,
- les communes pour la prise en charge de la distribution des brochures,
- Grenoble Alpes Métropole et la métropole de Lyon pour le financement des actions non-réglementaires,
- l'État (SPPPY et SPIRAL) pour le financement d'actions non-réglementaires. A ce jour, le budget qui sera alloué pour 2026 n'est pas encore connu.

3 - Programme des actions 2026/2027 - Orientations

Les orientations présentées au COPIL de janvier sont rappelées sachant que les actions 2026/2027 à venir se feront dans le respect du budget restant, sans nouvel appel de fonds.

Corinne Thievent présente les principales actions à venir en 2026 :

- sensibilisation des agents métropolitains de voiries Grenoble Alpes Métropole aux PPI. M. Bertrand MARION (Grenoble Alpes Métropole) précise que cette action est en cours de finalisation et pourra être déployée sur d'autres territoires s'il y a des demandes.
- sensibilisation des nouveaux élus municipaux (automne 2026)
- réflexions sur la définition d'outils d'évaluation adaptés des actions de la campagne

Sans oublier l'événement phare, la journée annuelle Les Bons Réflexes, qui aura lieu le 30 juin à Lyon, avec pour fil conducteur l'alerte, le pilotage opérationnel et la réaction de la population.

Le programme est encore à compléter et Corinne Thievent précise que des actions peuvent être déployées à la demande, comme par exemple les représentations de pièces de théâtre de la compagnie Essentiel Ephémère si des acteurs ou des territoires sont intéressés.

Quelques interventions à noter lors de ce GT Comm :

Camille Despierres (académie de Lyon) indique qu'il y aura trois représentations de la pièce « Oui mais si ça arrivait » à l'automne pour les écoles de Saint-Fons (la commune de Feyzin est également invitée).

Suivie d'une remarque, Corinne Thievent précise que les pièces de la compagnie Essentiel Ephémère sont « multirisques » et constituent un véritable un éveil à la problématique des risques naturels et technologiques.

L'IRMa réaffirme son soutien à la campagne, et Les Bons Réflexes seront également partenaires du Résilience Tour 2026 pour les étapes en Auvergne-Rhône-Alpes. OUI

Mélanie Armand (ville de Grenoble) présente les actions de la ville de Grenoble :

- Une exposition itinérante sur les risques en cours de finalisation (visible notamment dans les maisons des habitants).
- Pendant la semaine de la résilience, une action de sensibilisation est organisée dans deux collèges de la ville. Le thème des risques est présenté aux élèves de 5ème sous formes de jeux, de pièces de théâtre, d'exercices PPMS, etc.

En guise de conclusion, Fabien Pourprix et Corinne Thievent rappellent l'importance et la force du collectif et invitent chaque acteur à proposer des actions et/ou à solliciter un accompagnement de la campagne Les bons Réflexes.

Ils remercient l'ensemble des participants pour leur engagement à maintenir cette bonne dynamique et pour le travail accompli.

*Pour rappel, le prochain temps fort de la campagne à bloquer dans les agendas : **la journée annuelle Les Bons Réflexes le 30 juin, à Lyon.***