



GT Communication n°7

Mardi 17 septembre 2024 – Visio-Conférence



Ordre du jour

1. La journée annuelle « ***les bons réflexes*** » du 8 octobre 2024
2. Les résultats de l'enquête de perception
3. Le village forum ***Risk Indus*** à Saint-Fons du 3 au 5 octobre
4. Le positionnement futur sur les réseaux sociaux
5. Le point budgétaire
6. Le plan d'actions 2025/2027





Les bons réflexes

en cas d'accident

1 – L'action phare LBR 2024



Mardi 8 octobre 2024 - Maison du Tourisme - Grenoble

LA CULTURE DU RISQUE EN ACTIONS !

Intéresser, impliquer, innover ensemble

Les bons réflexes

JOURNÉE ANNUELLE

Inscrivez-vous
dès à présent :



Conférence, table ronde, partages d'expériences, stands...
autour des risques majeurs du territoire

LA CULTURE DU RISQUE EN ACTIONS !

Intéresser, impliquer, innover ensemble

Mardi 8 octobre 2024 de 8h30 à 16h30
Maison du Tourisme - 14 rue de la République - Grenoble

- 8h30 - 9h15 Accueil café
- 9h15 - 10h00 Introduction protocolaire et rappels sur la campagne d'information du public "Les bons réflexes"
- 10h00 - 11h00 Présentation des résultats de l'enquête de perception de la campagne et bilan des actions sur les réseaux sociaux
- 11h00 - 12h15 Conférence "Education aux risques et sciences comportementales" avec Nicolas Fieulaine, chercheur en psychologie sociale à l'Université de Lyon
- 12h15 - 12h30 Présentation Flash RARre (Rapport Annuel sur les Risques et la Résilience dans la Région Grenobloise)
- 12h30 - 14h30 Déjeuner offert au Minimistan et visite des stands
- 14h30 - 16h00 Table ronde "La culture du risque en actions" : retours d'expériences, réflexions et propositions pour gagner en efficacité auprès des populations
- 16h00 - 16h15 Présentation Flash du Grenoble Civic lab : l'imagination des citoyennes et citoyens au service de la prévention des risques et de la résilience
- 16h15 - 16h30 Conclusion de la journée

Inscrivez-vous
dès à présent :





Les bons réflexes

en cas d'accident

1 – L'action phare 2024 : la journée du 8 octobre

- Nos objectifs

Au moins une centaine de participants en présentiel à Grenoble

- Le programme

- **Retours sur la campagne 2023** : enquête de perception et actions sur les réseaux sociaux
- **Témoignage de Nicolas Fieulaine**, chercheur en psychologie sociale à l'Université de Lyon : apports des sciences cognitives dans la prévention des risques et l'identification des résistances aux changements de comportement
- **Table ronde** avec ATRISC, la ville de Grenoble, l'AFPCNT et avec la présence de **témoins clés** (*associations, industriels...*) : partage des actions déployées pour informer les populations sur les risques majeurs (*succès, difficultés, mode de diffusion, critères d'appropriation, ...*)
- **Présentations flash du RaRRE** (*Rapport annuel sur les risques et la résilience dans la région grenobloise*) et de **Grenoble Civic Lab** (*l'imagination des citoyennes et citoyens au service de la prévention des risques et de la résilience*)



Les bons réflexes

en cas d'accident



2 – Les résultats enquête de perception & compléments

- **Rappels :**

- **Janvier 2024 :** cahier des charges établi/validé par l'équipe projet

- **Février 2024 :**

- ☐ Consultation de 5 organismes de sondage / 3 réponses à l'appel d'offre

- ☐ Analyse des propositions

- **Mars 2024 :**

- ☐ Consultation a posteriori de GEM Junior Entreprise

- ☐ Choix de l'équipe projet pour GEM :

- ✓ Coût limité

- ✓ Phase opérationnelle d'enquête « sur le terrain » avec administration de 1500 questionnaires (+ *phoning*)

- ✓ Approche nouvelle et possibilité d'impliquer de nouveaux acteurs (*étudiants*)



Les bons réflexes

en cas d'accident



2 – Résultats enquête de perception & compléments

- **Rappels :**

- **Objectifs de l'enquête :**

- ☐ Mesurer l'impact de la campagne auprès des populations concernées :

- ✓ Perception du risque ?
- ✓ Mémorisation des consignes / moyens d'alerte ?
- ✓ Impacts des réseaux sociaux ?
- ✓ Attentes en matière d'information et suggestions d'amélioration

- **Méthode / principe établis :**

- ☐ Mesurer l'impact en comparaison des enquêtes de perception précédentes
- ☐ Avoir une approche globale sur la région + ciblée sur les bassins à enjeux



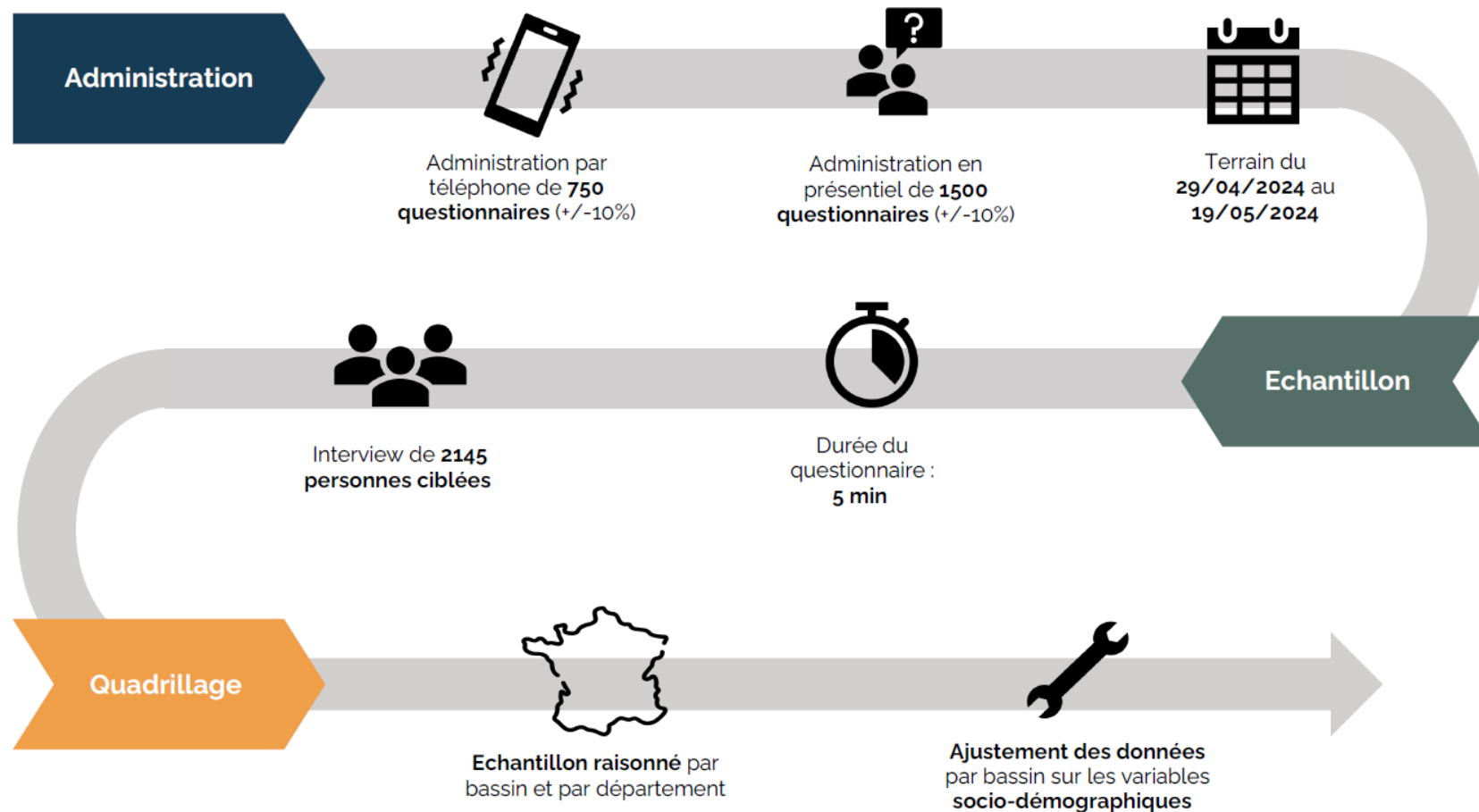
Les bons réflexes

en cas d'accident



2 – Résultats enquête de perception & compléments

- Résultats :



L'étude a duré **10 semaines** après la signature de la Convention d'Etude.



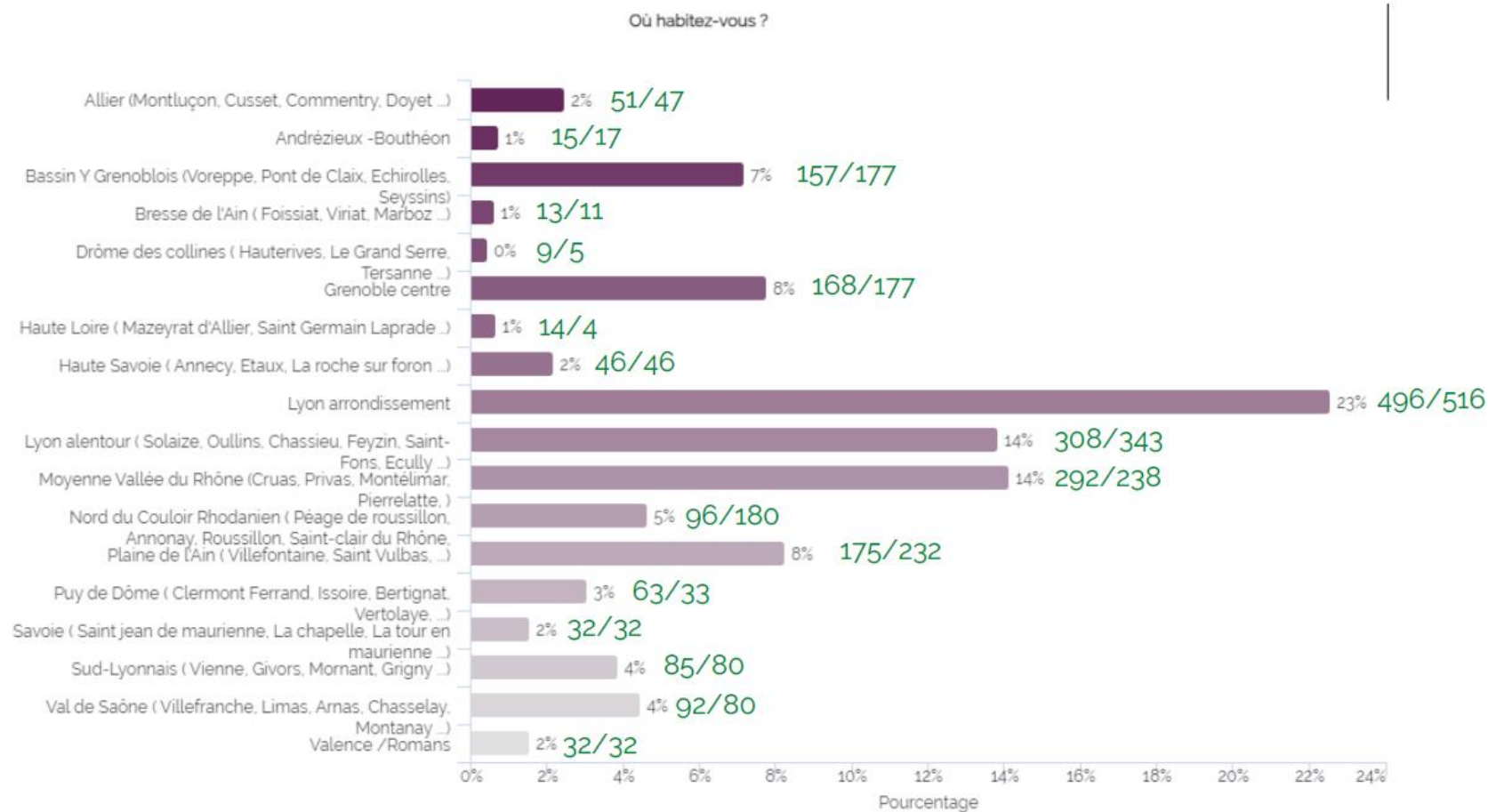
Les bons réflexes

en cas d'accident

2 – Résultats enquête de perception & compléments

- Résultats :

L'échantillon



xx/xx

Nombre d'administrations
sur le nombre prévisionnel



Les bons réflexes

en cas d'accident



2 – Résultats enquête de perception & compléments

• Résultats :

Parmi ces propositions, laquelle concerne le plus votre commune selon vous ?

Problèmes les plus préoccupants

*Retour sur
quelques
résultats
d'enquête*

Les risques liés à
Le transport d



48%
Pollution de l'air

-9%



20%
Risques industriels

-4%



Supérieur au global:

Moyenne Vallée du Rhône : **38%**
Val de Saône : **32%**
Lyon alentours : **28%**



Inférieur au global:

Puy-de-Dôme : **3%**
Grenoble centre : **6%**
Lyon arrondissement : **15%**

- 28% des plus de 50 ans
- 32% des travailleurs près d'une zone à risque
- 43% des personnes se souvenant de la campagne de fin 2023 (mais seulement 19% des répondants) Ont pour problème le plus préoccupant les risques industriels.



Les bons réflexes

en cas d'accident



2 – Résultats enquête de perception & compléments

- Résultats :

Sur une échelle de 1 à 5, où 1 est « pas du tout exposé » et 5 est « très exposé », comment évaluez-vous votre exposition aux risques industriels majeurs dans votre commune ?

Sentiment d'exposition aux risques industriels



Sur 5, la moyenne concernant le sentiment d'exposition est de **2.9**

*Retour sur
quelques
résultats
d'enquête*



Supérieur au global:

Moyenne vallée du Rhône **3.5**
Grenoble centre: **3.1**



Inférieur au global:

Haute Savoie : **2**
Puy de Dôme : **2.3**
Savoie : **2.3**

- Pour les personnes se souvenant de la campagne de fin 2023 : **3.2 (mais seulement 19% des répondants)**



Les bons réflexes

en cas d'accident

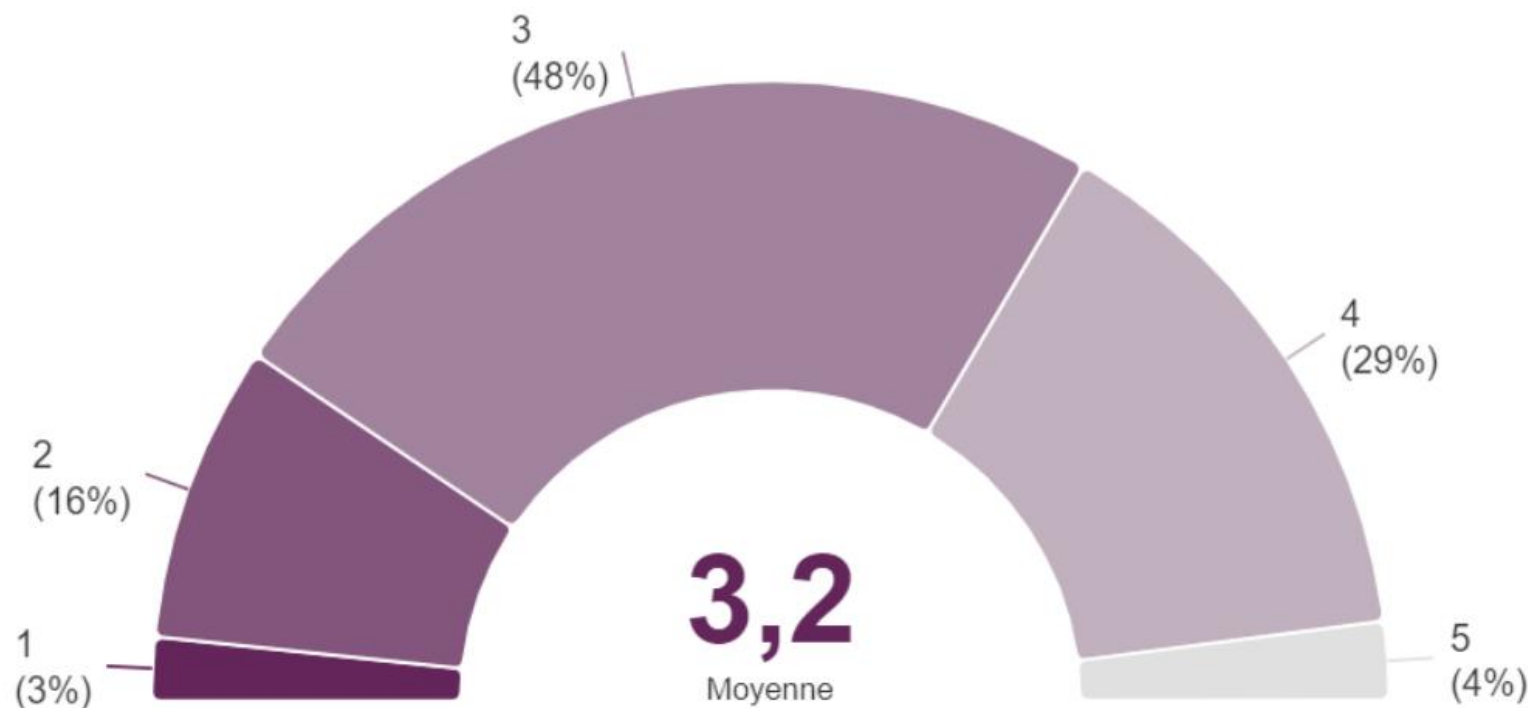


2 – Résultats enquête de perception & compléments

- Résultats :**

Sur une échelle de 1 à 5, comment évalueriez-vous l'efficacité de la campagne d'information de 2023, où 1 correspond à « très peu utile » et 5 à « très utile » ?

*Retour sur
quelques
résultats
d'enquête*





Les bons réflexes

en cas d'accident



2 – Résultats enquête de perception & compléments

- Résultats :



PARTIE 5

Recommandations



Plus de publications sur les réseaux sociaux:



56% des personnes interrogées souhaitent être informées via les réseaux sociaux lors des prochaines campagnes.

Vous pouvez passer par votre compte @lesbonsreflexes.ara en **publiant régulièrement (1 fois par semaine)**. Nous vous conseillons également de passer par **les publicités Instagram**. En effet si vous basculez votre compte **en mode "entreprise"** vous avez la possibilité de faire de la publicité qui vous permettra de **toucher une cible plus importante**. Vous pouvez, grâce à ces options, **cibler les personnes habitant dans les communes considérées comme "sensibles" aux risques industriels majeurs**.



Vous avez également la possibilité de **jumeler vos comptes Instagram et Facebook**. Dans ce cas, lorsque vous publiez sur un des deux réseaux, la publication apparaîtra également sur l'autre, **vous toucherez donc beaucoup plus de personnes**.



Les bons réflexes

en cas d'accident



2 – Résultats enquête de perception & compléments

- Résultats : Plus d'affichage public:



47% des personnes sondées souhaitent **voir plus d'affichages public concernant les bons gestes et réflexes à adopter en cas d'accident industriel majeur.**

Les lieux à privilégier pour afficher les plaquettes de sensibilisation sont :

- les boulangeries
- les caisses au supermarché
- les panneaux d'affichage dans les centres commerciaux
- des affiches dans les gares



Les bons réflexes

en cas d'accident



2 – Résultats enquête de perception & compléments

- **Evaluation et retour sur l'enquête et son déroulement :**
 - **Besoins de compléments et d'approfondissement**
 - ☐ En termes de méthode
 - ☐ En termes de contenu
 - **Action corrective mise en œuvre :** mobilisation de Laurence CRETON-CAZANAVE depuis juillet 2024 (*sociologue / géographe*) de la ville de Grenoble :
 - ☐ Reprise des données brutes, tris croisés et analyse comparative Vs les précédentes enquêtes
 - ☐ Objectif : présentation lors de la journée annuelle « les bons réflexes » du 8/10/24



Les bons réflexes

en cas d'accident



3 – Village forum Risk Indus à Saint-Fons 3 au 5 octobre 2024

Même principe qu'en 2023 à Pont de Claix :

- 2 jours pour les scolaires (*jeudi / vendredi*)
- 1 jour grand public (*samedi*)



VILLAGE FORUM
Prévention
des risques industriels

Le samedi 5
Octobre 2024
de 10h à 17h

Hall des fêtes à Saint-Fons

ENEZ NOMBREUX DÉCOUVRIR :

- + Des ateliers ludiques et variés
- + Des professionnels de la gestion du risque industriel
- + Les bons réflexes à adopter en cas de crise

**OUVERT
À TOUS !**

17h

"Accords mineurs pour risques majeurs"
Théâtre participatif avec la compagnie Imp'acte

Jeudi 3 et vendredi 4
journées dédiées aux scolaires





Les bons réflexes

en cas d'accident

4 – Positionnement sur les réseaux sociaux

- Accompagnement par Magazine et Fils sur l'année 2024 (*février à octobre*) pour maintenir la dynamique Campagne : financement DREAL (20 640 € TTC)
- Réunion éditoriale tous les 2 mois, programmation et création de contenus, publication et relais
- Chaque mois :
 - Site web : 2 actualités
 - X (*Twitter*) : 4 publications + reposts selon actualités
 - Facebook : 4 posts + 2 actus + 2 stories
 - Instagram : 1 triptyque + 2 à 3 stories
- Réelle difficulté à avoir une communauté d'acteurs ancrée et solide
- Proposition de créer un **compte LinkedIn** (*octobre 2024*)
- **Maintien de ce poste « accompagnement Magazine » en 2025 ?**



5 – Point budgétaire

		BUDGET	Au 31/12/23	Au 17/09/24			BUDGET	Au 31/12/23					
CHARGES EN EUROS HT	2018-2023	2023-2028	Charges réelles facturées HT		Charges prévisibles 2024/2028		RECETTES EUROS HT	2018-2023	2023-2028	Produits reçus	Produits à recevoir	Produits prévisibles 2024/2028	
Actions réglementaires : financement majoritaire par industriels			2023	2024	2024/2028	total				2023	2024	2024/2028	total
Lot 1 : conception													
Pré-production et création brochures/affiches/enveloppes	77 080 €	96 000 €	92 200 €			92 200 €	Reliquats contributions campagnes précédentes	47 384 €	126 265 €	126 265 €			
cartographie et carte des bassins	2 000 €	2 300 €	13 800 €			13 800 €							
Lot 2 : impression							Appels de fonds industriels		888 033 €	750 000 €	623 857 €	125 096 €	
Impression brochures/thermoscellant, assemblage et mise sous pli	375 680 €	226 000 €	226 120 €			226 120 €							
Impression affiches (100 000 ex max.)	9 770 €	9 000 €	5 620 €			5 620 €	Participation communes / distribution	0 €	80 000 €	28 398 €			
Colisage/routage/transport vers entrepôt Médiapost	98 868 €	9 000 €	0 €										
Lot 3 : distribution													
Distribution brochures habitants La Poste	0 €	180 000 €	175 061 €	-18 566 €		156 495 €							
Distribution affiches/brochures (mairie, entreprises, ...) ; démat. ?	2 176 €	80 000 €	27 237 €		30 000 €	57 237 €							
Autres													
Frais de gestion et Prestation APORA sur 5 ans	121 362 €	130 000 €	70 981 €		60 000 €	130 981 €							
REP CITEO	6 102 €	8 000 €		2 902 €	2 000 €	4 902 €							
Site internet (création version mobile first) & développement	29 944 €	25 000 €	24 500 €		3 000 €	27 500 €							
Hébergement maintenance site 5 ans	6 270 €	7 000 €	1 200 €	1 560 €	6 500 €	9 260 €							
N° vert LBR 5 ans (enregistrement, abo et communication)	3 590 €	4 000 €											
Enquête de perception et suites	44 500 €	40 000 €		16 205 €	15 000 €	31 205 €							
CDD campagne	64 464 €	0 €											
Divers, impondérables (3% du budget ?)		24 600 €	16 157 €	4 790 €	12 000 €	32 947 €							
SS TOTAL 1			652 875 €	6 891 €			SS TOTAL 1		956 265 €	778 520 €	125 096 €	0 €	903 616 €
SS TOTAL 1 CONSOLIDE	841 806 €	840 900 €	659 766 €		128 500 €	788 266 €	SS TOTAL 1 CONSOLIDE	935 417 €		903 616 €			
Actions non réglementaires : financement par subventions publiques													
Distribution des brochures par les communes							Reliquats campagne 2018		14 878 €	14 878 €			
Actions complémentaires diverses (scolaires, ...)	30 062 €	80 000 €		9 374 €	70 000 €	79 374 €							
Magnets et 4 pages *	124 020 €						Subventions GAM	30 000 €	30 000 €		7 500 €	22 500 €	
							Subventions Métropole de Lyon	40 000 €	40 000 €		32 000 €	8 000 €	
Autres manifestations				3 796 €		3 796 €	Autres financements (AFPCNT, autre)		à préciser				
SS TOTAL 2			0 €	13 170 €		83 170 €	SS TOTAL 2		84 878 €	14 878 €	39 500 €	30 500 €	84 878 €
SS TOTAL 2 CONSOLIDE	154 082 €	80 000 €	13 170 €				SS TOTAL 2 CONSOLIDE	70 000 €		54 378 €			
TOTAL	995 888 €	920 900 €	672 936 €		871 436 €		TOTAL	1 005 417 €	1 041 143 €	957 994 €		988 494 €	



Les bons réflexes

en cas d'accident



5 – Point budgétaire

- **Subvention Métropole de Lyon**

Accompagnement de **40 k€** sur 2024/2027 cf. convention avec APORA :

« La Métropole de Lyon, se fondant sur son engagement dans la prévention et la gestion des risques majeurs, accepte d'apporter son soutien au bénéficiaire dans le cadre de la campagne d'information régionale sur les risques industriels majeurs pour les actions de communication et les actions pédagogiques portant notamment sur un :

- *Soutien à la réalisation et la mise en œuvre opérationnelle **d'actions pédagogiques de sensibilisation aux risques majeurs dans les collèges,***
- *Soutien à réalisation et à la mise en œuvre opérationnelle **d'actions auprès des usagers des équipements publics et des activités économiques.** »*



Les bons réflexes

en cas d'accident

5 – Point budgétaire

- **Subvention Métropole de Grenoble**

Accompagnement de **30 k€** sur 2024/2027 cf. convention avec APORA :

- *Sensibiliser la population aux risques industriels majeurs et aux bons réflexes à adopter en cas d'alerte grâce à des actions en direction des différents publics du territoire ;*
- *Mobiliser des acteurs du territoire en vue de les rendre proactifs par des **actions** qu'ils mettront en place en incitant à les **labelliser** « Les bons réflexes » ;*
- *Maintenir la **dynamique de communication réseaux sociaux** pour augmenter l'impact de la campagne ;*
- *Prévoir l'organisation de **journées de formation des agents métropolitains** à l'action dans le cadre du déclenchement des PPI ;*
- *Organiser une **journée annuelle « les bons réflexes » en 2024** sur le territoire métropolitain,*
- *Poursuivre l'**accompagnement des entreprises riveraines** des sites industriels pour diffuser à l'intérieur de celles-ci les bons réflexes et réduire leur vulnérabilité ;*
- ***Sensibiliser les bailleurs sociaux** pour mieux toucher leurs locataires ;*
- *Répondre aux besoins exprimés par les acteurs durant les 4 années par des **outils innovants**.*



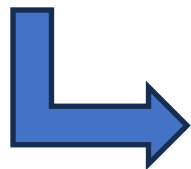
Les bons réflexes

en cas d'accident



6 – Plan d'actions pour 2025/2027 ?

- Actions sur **thématiques phares** : 1 action phare par année ? Sur la base des conventions GAM et Métropole de Lyon
- Actions sur **thématiques transversales**
- De façon systématique la journée annuelle « Les bons réflexes » (*avec une équipe projet qui la prépare / Thème à choisir chaque année*) : **période = début octobre ?**
- Compléter au cas par cas selon demandes / portages / financement ?



Propositions, tour de table et décisions



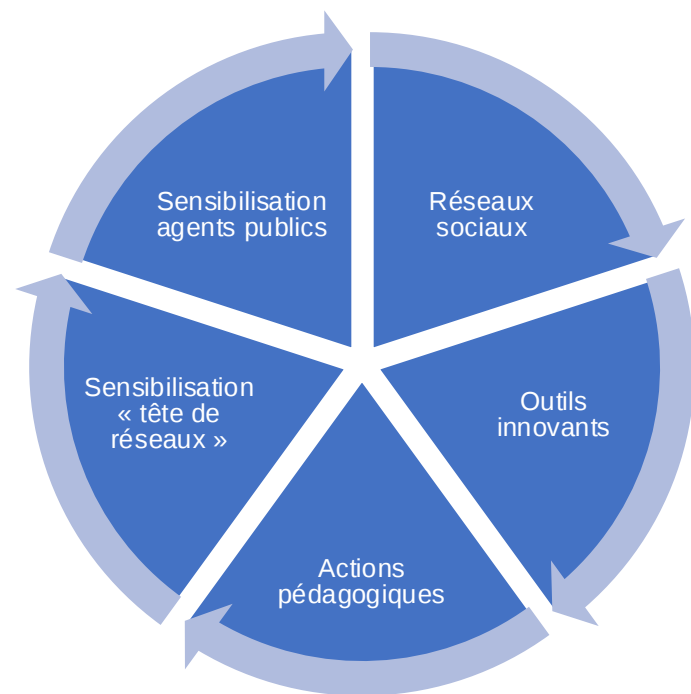
Les bons réflexes

en cas d'accident



6 – Plan d'actions pour 2025/2027 ? Propositions :

Thématiques transversales :



Action phare

Journée
LBR 2

Journée
LBR 3

Journée
LBR 4

2025

- **Problématique étudiée en parallèle : Entreprises riveraines ?**
 - Appui chambres consulaires / fédérations ?
 - Actions avec Résiliances ? IRMa (POMSE) ?
- **Planification & pilote ?**

2026

- **Problématique étudiée en parallèle : Bailleurs sociaux ?**
 - REX autres régions ?
 - Appui Alpes Isère Habitats / autres acteurs ?
- **Planification & pilote ?**

2027

- **Autres problématiques ?**



Les bons réflexes

en cas d'accident



Prochaines échéances ?

- Journée IRMa sur l'alerte – Lyon le 17/12/2024
- GT Comm le 21 janvier 2025 14 h
- COPIL 2ème trimestre 2025
- Journée annuelle Les bons réflexes à caler automne 2025