

La lettre d'information sur les risques industriels majeurs en Rhône-Alpes

C'EST-À-DIRE



“ De nombreuses actions sont mises en place pour faire de chacun un acteur de sa sécurité...” ”

JACQUES GÉRALD
Préfet de la région
Rhône-Alpes,
Préfet du Rhône

L'idée de procéder à une information sur les risques industriels majeurs, sous forme de campagne commune

à plusieurs établissements, remonte à 1993.

Pour cette quatrième opération, dont le slogan s'intitule « les bons réflexes », l'ambition est de couvrir l'ensemble des 8 départements de la région. 220 communes, représentant environ 1,3 million de personnes, et 69 sites industriels, sont concernés. De nombreuses actions seront mises en place afin que chacun d'entre nous devienne acteur de sa propre sécurité et de celle de ses proches.

750 000 brochures d'information seront distribuées afin de mieux connaître les activités industrielles, les risques qu'elles peuvent générer et les consignes de sécurité qui s'appliquent en cas d'alerte.

Des réunions publiques offriront l'occasion de rencontrer les acteurs de la prévention des risques : industriels, État, collectivités territoriales. Enfin, la campagne se veut pédagogique. Pour cela, plusieurs outils ont été réalisés afin de sensibiliser les plus jeunes : film, dessin animé... Des conférences-débats auront également lieu dans une trentaine de collèges et lycées de la région.

Autant de rendez-vous à ne pas manquer pour se sentir pleinement responsable face aux risques. ●

TOUTE LA LUMIÈRE SUR...

LA CAMPAGNE RÉGIONALE

ÉDITION SPÉCIALE



Face au risque industriel : ayez les "bons réflexes" !

Cet automne, industriels, services de l'État, collectivités territoriales, associations, riverains, se mobilisent pour faire connaître les bons réflexes à adopter en cas d'alerte. Alors, suivez le guide pour savoir comment vous impliquer dans la campagne d'information du public !

> Suivre page 2

L'ÉCHO DES CLIC

Des CLIC mobilisés pour faire connaître les actions menées dans le cadre de la campagne...

Lire suite page 4

ÉDITION SPÉCIALE

- PAGE 02 : RENCONTRE avec le secrétariat de la campagne
- PAGE 03 : TOUTE LA LUMIÈRE SUR... les documents d'information de la campagne
- PAGE 06 : LA CARTE DES BASSINS D'INFORMATION

[RENCONTRE]

La campagne d'information est orchestrée par un secrétariat composé de 7 personnes : **Isabelle Charpin**, d'APORA¹, **Lise Torquet** du CIRIMI², **Gérard Berne** du SPIRAL³.

Quatre chargés de mission les assistent : **Floriane Lepetit**, **Elodie Faure**, **Valentine Lemaire** et **Arnaud Vincent**.

“ Que chaque citoyen ait envie d'en savoir plus... ”



De gauche à droite

ARNAUD VINCENT, LISE TORQUET, GÉRARD BERNE,
VALENTINE LEMAIRE, ISABELLE CHARPIN

Quelle est la mission du secrétariat de la campagne ?

Nous sommes chargés de coordonner la préparation de l'ensemble des actions. Nous encourageons la participation des industriels et les chargés de mission sensibilisent les communes au rôle qu'elles ont à jouer dans la diffusion de l'information.

En quoi cette campagne se distingue-t-elle des précédentes ?

Pour la première fois, la campagne d'information est régionale. Cela a rendu la préparation plus complexe ! L'édition 2008 met aussi l'accent sur les actions pédagogiques pour développer la culture de la prévention des risques dans les établissements scolaires. Ces actions sont mises en place en étroite collaboration avec les milieux enseignants, de la maternelle au secondaire.

Qu'attendez-vous de cette édition, en particulier ?

Que l'impact soit plus important qu'en 2003. Nous souhaitons que chaque citoyen puisse s'approprier les signaux d'alerte et les consignes en cas d'accident, qu'il connaisse mieux l'usine à proximité de laquelle il vit, qu'il ait envie d'en savoir plus... À la fois sur les activités industrielles, les risques générés et les moyens de s'en protéger. Nous espérons que la campagne permette une meilleure compréhension des problèmes liés à la coexistence de l'industrie et de l'habitat, de la part du public. Enfin, nous souhaitons que les industriels diffusent un message homogène et que tous les acteurs se mobilisent, notamment lors des réunions publiques.

(1) Association des Entreprises de Rhône-Alpes pour l'environnement Industriel

(2) Comité pour l'Information sur les Risques Industriels Majeurs en Isère

(3) Secrétariat Permanent pour la Prévention des Pollutions Industrielles et des Risques dans l'Agglomération Lyonnaise

) TOUTE LA LUMIÈRE SUR...

La campagne régionale 2008



(Suite de la page 1)

Une obligation depuis 20 ans

Depuis 1987, les exploitants des installations soumises à un Plan Particulier d'Intervention (PPI, voir *Regards sur le Risque n°4*) doivent informer les citoyens des risques industriels qui les concernent.

Réalisées sous l'égide des préfets, ces campagnes d'information sont renouvelées tous les cinq ans.

De 1993 à 2008

Depuis 1993, les campagnes ont eu lieu dans le Rhône et l'Isère, et, en 2005, dans l'Ain. En 2003, l'information a été diffusée dans 142 communes impactées par 53 sites Seveso seuil haut et 4 Installations Nucléaires de Base (INB)⁴.

2008 : une campagne fédératrice !

Afin de dispenser une information la plus complète possible, et porter un discours unique et partagé auprès des personnes concernées par les risques industriels majeurs, les 8 préfets des départements de la région ont souhaité organiser une campagne globale d'information.

Il s'agit de mutualiser les moyens humains et financiers afin d'aller plus loin dans les actions et d'instaurer une dynamique entre les acteurs impliqués.

En 2008, la campagne d'information du public sur les risques industriels monte en puissance :

- 220 communes impactées
- 65 établissements Seveso seuil haut
- 1 plate-forme nucléaire (Tricastin)
- 4 stockages souterrains de matières dangereuses
- 1,3 million de personnes concernées
- 750 000 brochures
- 800 000 magnets

Une préparation collégiale

L'organisation de la campagne mobilise l'ensemble des acteurs impliqués dans la prévention des risques industriels : les responsables d'établissements industriels, les services de l'État (DRIRE, services de protection civile et de communication des préfectures, pompiers, éducation nationale...), les collectivités territoriales par le biais des maires, mais aussi avec la participation du conseil régional, des conseils généraux, du Grand Lyon, de Grenoble-Alpes-métropole, et enfin, les acteurs de la société civile (membres des CLIC, IRMa, FRAPNA...).

Les groupes de travail et les comités décisionnels mis en place ont été pilotés par le secrétariat

de la campagne qui regroupe la DRIRE Rhône-Alpes, APORA¹, le CIRIMI² et le SPIRAL³.

La préservation des spécificités locales

Afin d'adapter l'information aux spécificités et aux enjeux locaux, 21 bassins d'information ont été identifiés en Rhône-Alpes.

Un bassin comprend un ou plusieurs établissements Seveso seuil haut ou stockages de matières dangereuses (voir *Carte des bassins*, page 6).

Des supports d'information pour tous

Brochures, affiches, site internet, numéro vert, film, dessin animé, réunions publiques, conférences-débats dans les écoles... Il sera difficile d'échapper à l'information sur les bons réflexes !

Des conférences débats dans les écoles

Pour la première fois, une trentaine de conférences-débats vont avoir lieu dans les collèges et lycées de la région. À cette occasion, des centaines d'élèves vont pouvoir aborder la question des risques industriels. Une exposition virtuelle sera mise en ligne sur le site internet de la campagne pour se familiariser avec le sujet.

(4) Installation nucléaire de base (INB) est une dénomination réglementaire française qui qualifie une installation nucléaire fixée en un lieu (par opposition à une installation nucléaire mobile, comme par exemple un navire à propulsion nucléaire).

↑ → Dans les immeubles de plus de 15 logements, les établissements recevant du public et les entreprises (plus de cinquante salariés)



↓ À domicile

Les habitants des 220 communes impactées par des risques industriels majeurs vont recevoir dans leur boîte aux lettres une brochure d'information et un aimant, sous enveloppe officielle. Les brochures comprennent des informations sur les établissements industriels, les risques qu'ils peuvent générer et les mesures de prévention mises en œuvre.

→ À l'école

Un « triptyque pédagogique » sera adressé aux directeurs d'établissement (des 1er et 2nd degrés) concernés par la campagne : il comportera la brochure d'information du bassin, les DVD du film *Face au Risque industriel* et du dessin animé *Arlette, la tortue d'alerte*, ainsi qu'un jeu de 6 images permettant un travail pédagogique.

Des conférences-débats (action "Réflex'Junior") auront lieu dans les collèges et les lycées concernés (classes de cinquième et seconde) jusqu'en mai 2009. Cette année, la campagne s'invite également à la Fête de la Science (17 au 23 novembre 2008) dans le Rhône et l'Isère, .



Des affichettes seront distribuées par les communes pour être apposées dans les immeubles de plus de 15 logements. Elles seront également présentes dans les établissements recevant du public (ERP) et les entreprises de plus de 50 salariés.



↓ Dans la commune

Dans l'ensemble de la région Rhône-Alpes, une vingtaine de réunions publiques aura lieu entre le mois d'octobre et le mois de novembre 2008. Elles seront l'occasion de s'informer sur les activités des industriels, présents pour répondre aux questions de l'assistance. Les services de l'État et les maires seront également là pour fournir des informations sur les moyens de prévention des risques et ceux mis en œuvre en cas d'alerte. À cette occasion, le film sera projeté et une exposition présentée. (Voir calendrier des réunions ci-contre.)



Les relais d'opinion (maires, élus, associations, acteurs de la société civile, médias...) recevront un dossier spécial leur permettant de puiser de nombreuses informations pour comprendre les principes de prévention et de maîtrise des risques industriels majeurs.

↑ Auprès des relais d'opinion



En direct, l'actualité de la campagne (dates des conférences et réunions, etc.) + espace "pédago" à disposition des enseignants

→ Sur internet

www.lesbonsreflexes.com

Tous les documents en téléchargement.

Et par téléphone...

(APPEL GRATUIT)

▶ N° Vert 0 800 507 305

Toutes les consignes au bout du fil.





risques industriels majeurs

les bons

ré-flexes



www.lesbonsreflexes.com

CAMPAGNE 2008 : LES CHIFFRES CLÉS

- 65** établissements Seveso
seuil haut et la plate-forme
nucléaire du Tricastin
- 4** stockages souterrains
de matières dangereuses
- 21** bassins d'information
- 1,3 million**
de personnes concernées
- 220** communes impactées
- 800 000** magnets
"les bons réflexes"
- 750 000** brochures d'information
- 50 000** affichettes
- 25 000** dossiers pour les
relais d'opinion
- 10 000** DVD du film
Face au risque industriel
- 10 000** DVD du dessin animé
Arlette, la tortue d'alerte
- 5 000** "trptyques pédagogiques"
destinés aux responsables
d'établissement scolaire
- 30** conférences-débats
dans les collèges et lycées
- 20** réunions publiques

Début octobre : lancement officiel de la campagne régionale d'information du public. Poursuite jusqu'à fin novembre.

● **Conférences de presse** - *liste indicative*

Rhône : 3 octobre / **Loire** : 8 octobre /
Drôme : 9 octobre / **Isère** : 10 octobre
Savoie : 22 octobre ...

● **Réunions publiques** - *liste indicative*

Attention : confirmation des dates et lieux en direct sur www.lesbonsreflexes.com.

Se reporter également à la cartographie p.6.

Date : Bassin d'information (Dpt.) Commune - horaire

- . 14 octobre : Rhône-Isère (69/38) Givors - 18h30
- . 20 octobre : Y Grenoblois (38) Claix - 19h30
- . 27 octobre : Y Grenoblois (38) Échirolles - 18h00
- . 29 oct. : Lyon Nord (69) Neuville/Saône - 18h00
- . 30 octobre : Plaine de l'Ain (01) Blyes - 20h00
- . 3 novembre : Stockages souterr. Ain (01) Etrez - 18h00
- . 4 novembre : Y Grenoblois (38) Voreppe - 19h00
(co-animation Veurey-Voroise)
- . 5 novembre : Y Grenoblois (38) Domène - 18h30
- . 6 novembre : Arkema Balan (01) Balan - 20h00
(co-animation Dagneux)
- . 13 novembre : Y Grenoblois (38) Jarrie - 20h00
- . 13 novembre : Bayer Cropscience - Limas (69)
Limas - 18h30 (co-animation Villefranche/Saône)
- . 17 novembre : Roussillon / St-Clair du Rhône (38)
Salaise/Sanne - 18h00
- . 18 novembre : Lyon Ouest, Sud et Est (69)
Pierre-Bénite - 18h00 (co-animation La Mulatière)
- . 19 novembre : Lyon Ouest, Sud et Est (69)
Saint-Priest - 18h00 (co-animation Chassieu)
- . 26 novembre : Lyon Ouest, Sud et Est (69)
Saint-Fons - 18h00 (co-animation Corbas)
- . (en attente de date) : Savoie (73) La Chambre

● **Conférences-débats** - *liste indicative*

(action "Réflex'Junior")

- . 27 nov. : Lycée Vaucanson (38) Grenoble - en matinée.
- . Novembre : Collège Paul Éluard (69) Vénissieux
- sous réserve.

ÉCHO DES CLIC

Des CLIC mobilisés pour la campagne !

Pendant la campagne d'information, les membres des CLIC ne sont pas en reste : relais d'information par excellence, ils sont appelés à venir nombreux aux réunions publiques qui constituent pour eux des opportunités supplémentaires d'obtenir réponse à leurs questions. La dimension publique de ces rencontres leur donnera l'occasion de jouer pleinement leur rôle d'interface auprès du grand public.

Les membres de la plupart des CLIC constitués ont été tenus informés pendant la phase préparatoire. Ils ont ainsi pu prendre connaissance des modalités et des actions prévues, et émettre leurs observations. Les membres des CLIC qui n'ont pas pu être réunis pendant cette première période recevront une information générale incluant les réunions publiques susceptibles de les intéresser.

POUR EN SAVOIR + SUR LES CLIC :

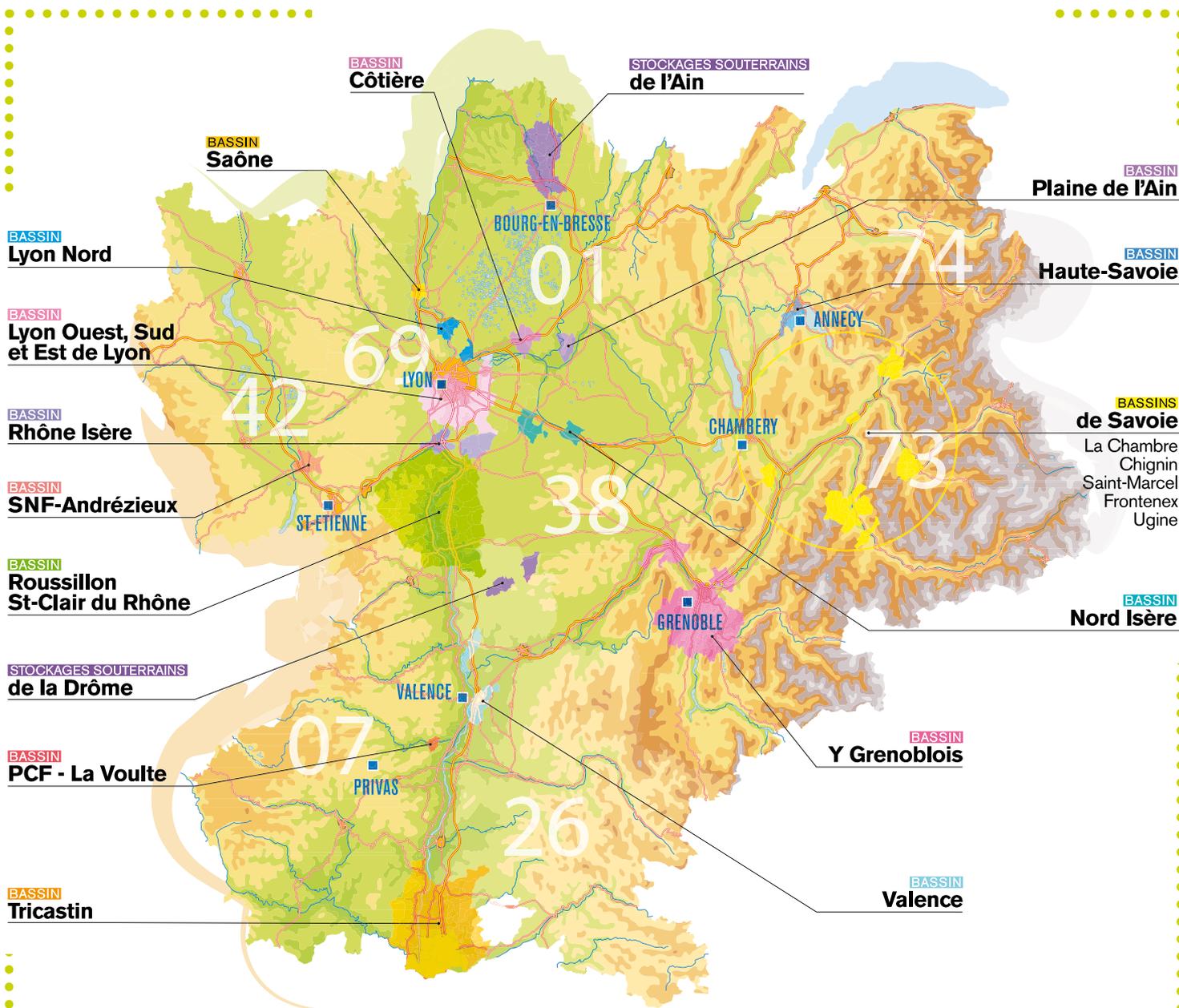
www.clic-rhonealpes.com

LES BASSINS D'INFORMATION, EN RÉGION RHÔNE-ALPES

Chaque bassin d'information comprend un ou plusieurs établissements Seveso seuil haut ou stockages souterrains de matières dangereuses.

LISTE EXHAUSTIVE
DES COMMUNES CONCERNÉES : www.lesbonsreflexes.com

Si vous habitez, et/ou travaillez, dans les communes comprises dans ces bassins, retrouvez l'information complète les concernant dans les brochures qui vous seront adressées par voie postale.



Sources cartographiques : Magazine.fr + GéoAtlas.
GEOATLAS® ©Graphi-Ogre
France - Tous droits réservés

Regards Risque

SUR LE

LA LETTRE D'INFORMATION SUR LES RISQUES INDUSTRIELS MAJEURS EN RHÔNE-ALPES

CONTACT : secretariat.spiral@industrie.gouv.fr,
secretariat.cirimi@industrie.gouv.fr

ISSN en cours - Imprimé en France sur papier recyclé.
Tirage et diffusion 20 000 exemplaires.

Rédaction en chef : Lise Torquet, Gérard Berne
Réalisation : Sandra Decelle, agence conseil EDEL
Coordination éditoriale : Sandra Decelle
Conception/production graphiques : Groupe Curious communication

Comité éditorial
SPIRAL, CIRIMI, DRIRE Rhône-Alpes, Académie de Grenoble, Grand Lyon, Mairie de Jarrie, IRMa (Institut des Risques Majeurs), APORA (Association des entreprises de Rhône-Alpes pour l'environnement industriel) et des représentants des établissements « Seveso seuil haut » du Rhône et de l'Isère.

© Illustrations : CLED'12 - © Photos : Arnaud Childeric / KALICE (portrait P02) - Olivier Allard, Christophe Huret, Rhodia et DR (tête). © Logotype et supports campagne : Magazine.fr

édité par :



avec le soutien de :

